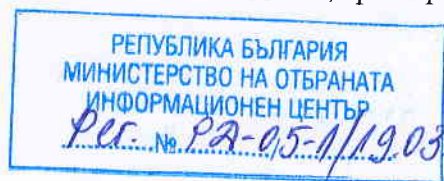


МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА
ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА
МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА

1000, гр.София, ул. „Г. С. Раковски” № 106, тел.: 02/ 953 12 07



ДО
МИНИСТЪРА НА ОТБРАНАТА
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Г-Н КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ

ГОДИШЕН ДОКЛАД
за състоянието на Информационен център на Министерство на
отбраната за 2018 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

В изпълнение на чл.6, т.17 от Устройствения правилник на ИЦ на МО представяме на Вашето внимание годишен доклад за състоянието на Информационния център на Министерството на отбраната за 2018 г.

1. Мисия, функции, задачи

Информационният център на Министерството на отбраната е самостоятелно юридическо лице, второстепенен разпоредител с кредит към министъра на отбраната, създаден по чл. 60 от Закона за администрацията. Основната задача на Центъра е осъществяване на

информационната политика на МО с възможностите на военните печатни, аудиовизуални и електронни средства за масова комуникация.

Целева група на нашите медии са всички военнослужещи от строя и резерва, цивилните служители от сферата на отбраната и националната сигурност, членовете на техните семейства, както и всички, които имат интерес към проблемите на армията, правоохранителната система, патриотичната и историческа тема.

Най-сериозното предизвикателство при изпълнението на мисията на ИЦ на МО е ситуирането ни в силно конкурентния медиен пазар на страната. Към настоящия момент в България се разпространяват над 150 телевизионни програми чрез ефир, кабел, сателит и интернет. Десетки са и печатните издания, а броят на информационните сайтове е несравнимо по-голям. Зрителите и читателите имат възможност да избират между множество политематични и специализирани програми/издания, произведени от местни и чуждестранни доставчици на линейни и нелинейни медийни услуги. Очевидно в тези условия борбата за зрителското внимание е крайно ожесточена. В нея се инвестират огромни финансови ресурси. Използват се всякакви средства за достигане на висок рейтинг. Купуват се чужди и родни телевизионни и журналистически формати, води се битка за приоритетен достъп до всяко събитие, което съдържа потенциал за по-големи приходи. В тази медийна среда ИЦ на МО със своите медии – вестник „Българска армия“, „Военен Телевизионен Канал (ВТК)“ и информационният сайт „Armymedia.bg“, въпреки неконкурентното си финансиране, кадрово и техническо обезпечаване, успява да се утвърди като кросмедия и да намери своето достойно място в медийния пазар. (Кросмедия е относително ново понятие в медийния бизнес. Определя се като стратегически планирано съчетаване на съдържание, формати и информационни канали)

Най-яркият пример в това отношение е разказът за ефрейтор Крум Хаджипетков – снайперист от в.ф. 52740- Хасково, поместен във вестник „Българска армия“ през месец ноември 2018 г. След като беше качен в сайта „Armymedia.bg”, само за 2-3 дни беше прочетен от над 40 хиляди човека. Веднага материалът беше поместен в няколко десетки информационни сайта, а след това за снайпериста бяха направени специални предавания в БНТ, Нова ТВ и БТВ. Почти всички големи телевизии отразиха репортажно в своите новинарски емисии постижението на ефрейтор Хаджипетков на стрелби на НАТО. Тази фактология показва, че когато намерим интересен сюжет и той бъде представен достатъчно атрактивно чрез нашите военни медии може да достигне до милиони зрители и читатели при това почти без да инвестираме финансови средства.

Изминалата 2018 г. е най успешната от обособяването на ИЦ на МО като самостоятелна структура. В подкрепа на този извод говори безпристрастната статистика, изведена от социалните мрежи. Преди навлизането на дигиталните технологии основен метод за измерване гледаемостта (рейтинг) на електронните медии беше така наречената пийпълметрия. Този метод е доста скъп, а и не гарантира 100% точно и безпристрастно отчитане на резултатите. Състои се в поставянето на електронни устройства в определени по специална методика домакинства и се очаква членовете им дисциплинирано и безпристрастно да отчитат смяната на канали при ежедневното гледане на телевизия. С навлизането на цифровите технологии бяха създадени евтини и най-важното напълно точни и достоверни програми за отчитане на зрителския интерес. През изминалата година собствената печатна и аудиовизуална продукция на военните медии, разпространявана в интернет пространството, отчете следните резултати:

	2017	2018
<u>You tube</u>		
-преглеждания на видеоматериали	1 000 000	1 300 000
-нови абонати	1600	3100
<u>Facebook</u>		
-харесвания на страницата	4100	5520
- средно посещение на публикация	4700	5600
<u>Armymedia.bg</u>		
-посетители	150 000	450 000
-прегледани материали	570 334	1 449 853

От създаването на собствен канал на ИЦ на МО в You tube имаме 7088 абоната и общо 3 380 901 преглеждания на материали. Чрез интернет базираните платформи достигаме до младата и модерна част от аудиторията. До останалата част от нашата целева група информацията достига по класическите способи – хартиен носител за вестник „Българска армия“ и над 60 регионални кабелни оператора, които разпространяват програмата на ВТК по тяхно желание.

Тройното увеличение на аудиторията ни само за една година е в резултат на:

- **Промяната на съдържанието на военните медии след като министърът на отбраната одобри концепцията за програмно развитие на ВТК и вестник „Българска Армия“. Акцентът през**

годината беше военно-патриотичното възпитание и историческата тема;

- Спазване на принципа на аполитичност и равна отдалеченост от партийни и идеологически зависимости, като така успяваме да достигнем до нови групи и слоеве от населението;
- Привличане на утвърдени автори и коментатори извън щатния състав на ИЦ на МО като журналиста Костадин Филипов, оръжейника доц. Георги Маринов, художника Александър Вьчков и др.;
- Съчетаване на предимствата и възможностите на класическите медии и съвременните технологии за привличане вниманието на младите хора в България, които са потенциален резерв за попълване на Българската армия.

2. Структура

Информационният център на Министерството на отбраната е организиран в ръководство и три отдела. През отчетния период общата численост на служителите в Центъра е 58 /петдесет и осем/ щатни бройки по основен щат, разпределени както следва:

- **Ръководство – 4 /четири/ щатни бройки**, където освен длъжностите за директор, заместник-директор по административната част и заместник-директор по художествено-творческата част е ситуирана и 1 /една/ щатна бройка за главен юрисконсулт, който освен дейностите по правното обслужване изпълнява и функциите на финансов контролор;

- **Отдел „Обща администрация, мониторинг и филмов архив” – численост 11 щатни бройки**. Отделът изпълнява функциите на обща администрация и всички дейности, свързани с административното и финансовото обслужване, управлението на човешките ресурси, процедурите по реда на ЗОП и ЗБУТ, осъществяването на ежедневен

мониторинг, както и дейностите по съхраняване, обработване и дигитализиране на филмовия архив на МО и БА.

- **Отдел „Военен телевизионен канал” с обща численост 30 щатни бройки.** ВТК продуцира и предоставя за разпространение 24-часова програма, от която не по-малко от 50 на сто е собствена телевизионна продукция, свързана с националната сигурност и отбрана, дейността на въоръжените сили и държавните институции.

- **Отдел „Вестник „Българска армия” с обща численост 13 щатни бройки** организира списването и издаването на вестник „Българска армия“ - 1 път в седмицата, като във всеки брой не по-малко от 50 на сто от журналистическите материали са свързани с националната сигурност и отбрана, дейността на въоръжените сили и държавните институции.

За 2018 година за „Информационен център на МО” са определени 17 /седемнадесет/ длъжности по допълнително разписание на длъжностите.

През 2018 г. не са извършвани организационно-щатни промени в Информационния център на МО.

3. Човешки ресурси – по щат, по списък

Съгласно утвърдената структура на Центъра към 31.12.2018 г. са заети 58 /петдесет и осем/ длъжности по основен щат и 17 /седемнадесет/ по допълнително разписание на длъжностите. Няма свободни вакантни длъжности както в основния щат, така и по допълнителното разписание на длъжностите. Предвид естеството на работа в Центъра образователният ценз на наетия персонал е значително висок, като съотношението на служителите с висше образование спрямо служителите със средно образование е: 91 на сто с висше образование и 9 на сто – със средно образование.

Съгласно утвърденото щатно разписание на длъжностите на Информационния център на МО - 33 /тридесет и три/ щатни бройки са

определени за заемане по служебно правоотношение и 25 /двадесет и пет/ щатни бройки са определени за заемане по трудово правоотношение по чл. 107а от Кодекса на труда.

4. Финансово състояние

Информационният център на МО е обособен като самостоятелна структура – разпоредител с бюджет от втора степен, считано от 01.02.2014 г. Определеният бюджет на Центъра за 2018г. по Програма 6.3. е **2 523 279** /два милиона петстотин двадесет и три хиляди двеста седемдесет и девет/ лева.

СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	ПЛАН 2018	ОТЧЕТ 2018	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
ПРОГРАМА 6.3	20000,00	43402,00	217,01

РАЗХОДИ	ПЛАН 2018	ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2018	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
ПРОГРАМА 6.3	2523279,00	2523279,00	100
РАЗХОДИ ЗА ЛИЧЕН СЪСТАВ	1618149,00	1618149,00	100
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	834902,00	834902,00	100
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	70228,00	70228,00	100

През изминалата година за първи път от създаването на ИЦ на МО **преизпълнихме и то с над 200% собствените приходи при стриктно спазване на планираните разходи и финансовата дисциплина.**

5. Военен киноархив

Една от основните функции на ИЦ на МО е поддържането и дигитализирането на военният филмов архив. Дигитализирането е бавен процес, затруднен от липсата на съвременна техника и технология за предварителна обработка, преглед, преценка на техническото и

художествено-историческото състояние на архива. До момента този сложен от техническа и организационна гледна точка процес се осъществява от един служител назначен по ДРД. За решаване на тези проблеми министърът на отбраната със своя заповед № Р – 204/2018 г. създаде работна група със задача изработване на план за действие за подготовка на експертна оценка на намиращите се в ИЦ на МО аудиовизуални произведения В резултат на нейната работа бе изготвен и утвърден от министъра на отбраната план за действие № 22-32-23/11.10.2018 г. Успешното изпълнение на плана зависи от създаването на добра организация и координация между различни структури и служби от МО и БА, както и ресурсното и финансовото обезпечаване на плана.

През годината беше извършена проверка от Военно-окръжна прокуратура - гр.София, за състоянието и законосъобразното ползване на военния филмов архив. Проверката по ДП №12-РП/2018 г. по описа на Военно-окръжна прокуратура – гр. София, приключи с постановление за прекратяване на производството. Постановлението за прекратяване на производството е от 26.11.2018г.

6. Мониторинг

В отдел „Обща администрация, мониторинг и филмов архив“ са предвидени 4 бройки (2 по ДРД и 2 щатни) за осъществяване на ежедневен мониторинг на медиините публикации, свързани с проблемите на отбраната и националната сигурност. Ежедневно в работни дни от 6.00ч. до 16.30ч. се подготвят следните бюлетини:

- Първи бюлетин - преглед на печата : армия, НАТО, Близък Изток и всички теми, свързани с военната тема и националната сигурност;
- Втори бюлетин – общество, вътрешна и външна политика;

- Трети бюлетин – публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност;
- Четвърти бюлетин - публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност

7. Оценка на състоянието

За пресмятане на ефективността от извършените разходи за медийно покритие се използва показателят „цена за достигане на хиляда потребители(читатели/ зрители)“ - CPT (cost per thousand) цена за достигане до хиляда потребители (читатели/зрители). Този показател за ИЦ на МО за 2018 г. е 908 лв. Видно е , че инвестицията на Министерството на отбраната за медийно покритие от приблизително 1 лв. за един зрител/читател е в пъти по-евтина в сравнение с платените услуги на телевизии, вестници и сайтове извън тези на ИЦ на МО. При изчисляването на горепосочения показател е взет предвид brutният разход за 2018 г. на ИЦ на МО , който е 2 523 279 лв., и само реално отчетените потребители в Youtube и информационния сайт Armymedia.bg, а не всички зрител и читатели на военните медии.

8. Вестник „Българска армия” през 2018 г.

През 2018 г. вестник „Българска армия” продължи да изпълнява мисията си на печатно издание по въпросите на националната сигурност и отбраната. Редакционният състав се стремеше да отразява с качествени журналистически материали дейността на Министерството на отбраната и Въоръжените сили, както и да информира читателите за основните събития от живота на българското общество.

Вестникът запази седмичната си периодичност и обема от 32 страници, като бяха издадени общо 52 броя. Изданието излизаше в срок и достигаше винаги навреме до читателите.

Продължи тенденцията на подобряване на съдържанието на вестника. Принос за това има привличането на редица външни автори – утвърдени имена в журналистиката като Костадин Филипов, Георги Маринов, Николай Големанов и др. По този начин през годината обхватът, тематичното разнообразие и професионалното равнище на материалите, публикувани във вестника бяха видимо повишени. Своеобразата конкуренция от външните автори повлия благоприятно и на щатния състав на редакцията, който също се стремеше да подобри качеството на журналистическия продукт.

На страниците на вестника продължиха да присъстват и да се обогатяват рубрики като „Репортаж“, „Интервю“, „Войската“, „Полигон“, „Лица“, „Анализ“, „Закон и ред“, „Родолубие“, „История“ и т. н. Чрез тях, а също и чрез други рубрики вестникът продължи да отразява всекидневието на войските и системата на отбраната като цяло. През цялата година журналистите от редакцията бяха по полигоните и учебните полета, на занятия, учения и сертификации на военните формирования. Главен герой на публикациите беше човекът от системата на отбраната. Подробно следихме процедурите по трите големи инвестиционни проекта за модернизация на БА.

В допълнение към обичайните материали за делника на войската с редица материали отразихме 140-годишнината на Българската армия, на отделните видове и родове войски и основни военни институции. В поредица публикации в последните няколко броя за годината организирахме дискусия по въпроса дали офицерите придобили, но неупражнили право на пенсия, да служат още 3 години. С поредица от

материали отразихме работата във войските по ликвидиране на некомплекта от личен състав. Активно се включихме и в старта на кампанията „Бъди войник“. Подобен вид поредици имахме също по темите за възможността за въвеждане на доброволна военна служба за младежите, 1300-годишнината от победата на кан Тервел при Константинопол, 50-годишнината от събитията в Чехословакия, 100-годишнината от края на Първата световна война, българското европредседателство и т. н. Особено успешни се оказаха нови рубрики като „Оръжия“ и „Балкани“, а също развитието на аналитичните страници и развлекателното четиво. Всичко това доведе до нарастване на тиража на вестника, който към началото на 2019 г. достигна около 4000 екземпляра.

9. Военен телевизионен канал през 2018 г.

Главните цели на Информационният център на МО и на ВТК като негово подразделение са да отразява политиките на Република България и МО в областта на сигурността и отбраната, да помага за постигане на задълбочено разбиране от страна на аудиторията на реформата в областта на вътрешната сигурност и отбрана и устойчивото развитие, да стимулира демократичните процеси на трансформиране на отбраната и сектора за сигурност и най-вече да работи за патриотичното възпитание на младежта и нацията. Много важна за нас задача е изграждането и налагането на положителна представа на аудиторията за МО, за видовете въоръжени сили на Република България, за нейните действия като член на НАТО, както и утвърждаване на разбирането, че военната тематика обхваща не само текущите проблеми на армията, дейността на

МО, но и водещи области на геополитиката, държавното управление и патриотичното възпитание.

ВТК отговаря напълно на водещите тенденции в областта на електронните медии – канал със собствен формат, запълващ ниша в медийното пространство. Като обществен оператор ВТК е алтернатива на търговските телевизионни оператори, особено в областта на военно-патриотичната тематика. Съдържанието на ВТК е основен компонент и на сайта на Информационния център на МО.

Специализираният профил на телевизията поставя пред нея специфични задачи, които тя трябва да изпълнява едновременно с доставянето на програма за всички групи от населението на Република България.

Военно-патриотичната историческа насоченост на канала се основава на разбирането, че военната тематика обхваща не само текущите проблеми на армията, политиката на МО, сигурност и отбрана, но и водещите области на геополитиката, държавното управление, световната история, световното познание.

Основен принцип в областта на информирането за ВТК е осигуряването на новини с акцент върху политиките в областта на отбраната и сигурността и живота в Българската армия.

ВТК има утвърдени новинарски емисия – обедна в 13:00 и централна – в 18:30. Все по-честите позовавания на емисиите и предаванията на ВТК от други медии са доказателство, че телевизията се ползва с професионален авторитет.

Специализацията на нашата тематика предполага определена квалификация от страна на репортерите, редакторите и водещите на информационните предавания, които трябва да поднасят военната тематика без да я профанират и същевременно да я правят разбираема за широката аудитория. За постигане на пълно покритие на работата на

военните формирования в страната ВТК търси нови форми на сътрудничество като сключва договори с други медии, например БНТ, БЧК, БТА, БГНЕС и др.

В седмичната рубрика на ВТК „Военните репортери“, която се излъчва от 18:30 в събота и неделя, през миналата година са излъчени 48 предавания, посветени главно на живота във военните формирования на БА. Този формат в рамките на 15-20 минути дава възможност на репортерите да проследят събития и процеси в дълбочина, да обърнат внимание на човешкия фактор. Тематиката е разнообразна – от чествания по повод исторически събития: 100-годишнината от Дойранската епопея, от битките на Каймакчалан и край Гюешево до националните и международни военни учения с участието на БА, ежедневието в поделения на армията, начална военна подготовка на младежи, изложението „Хемус“ 2018, обучение на младежи по киберсигурност, представяне на герои и командири като полковник Борис Дрангов, Симеон Петров и др. Този подход е полезен не само с възможността да се обърне внимание върху определени събития и личности, но и дава възможност на репортерите на ВТК, които са основните автори на рубриката, да покажат своите професионални умения. Рубриката ще продължи своето развитие и през 2019 г.

Публицистиката също е основен компонент на програмното съдържание на ВТК.

В понеделник, сряда и петък поддържаме **коментарно студио под заглавие „Пресечна точка“** с участие на живо на експерти, историци, журналисти, офицери по горещите теми на деня и седмицата. Продуцентите и авторът на рубриката полагат усилия да обхванат обществено-политическия живот на страната и проблемите, които засягат нашата сигурност и отбрана. Тази рубрика е извоювала своето място и се очаква с интерес от аудиторията. Нейните броеве се следят в сайта и

получават висок рейтинг, както и доста позовавания от други медии и сайтове.

През 2018 г. в нея участваха някои от най-изявените български и чужди коментатори – Костадин Филипов, Боби Бобев, проф. Татяна Дронзина и др. в областта на политиката, икономиката, културата, историята, международните отношения. Рубриката се ползва с добро име сред професионалистите заради обективността и толерантността към своите коментатори.

През 2018 г. ВТК излъчи интервюта с почти всички командващи в БА: с ген-майор Михаил Попов, командир на СВ, с ген.-лейтенант Димитър Илиев – зам.началник на отбраната, с ген.-майор Тодор Дочев – заместник-командващ на Съвместното командване на силите, с Ат. Запрянов – зам.-министър на МО, с контраадмирал Митко Петев – командир на ВМС, с генерал Андрей Боцев – началник на отбраната. **В празничната програма на ВТК по случай 3-ти март участваха министърът на отбраната Красимир Каракачанов и министърът на околната среда и водите Нено Димов. Празничният блок за 6 май даде трибуна на Анатолий Величков, - зам.-министър на МО, генерал Андрей Боцев – началник на отбраната, бригаден генерал Н. Караиванов – началник-щаб на Сухопътни сили, контраадмирал Митко Петев командир на ВМС, ген.-майор Цанко Стойков – командир на ВВС, ген.-майор Михаил Попов, командир на СВ, бр. генерал Явор Матеев – командир на 68 бригада Специални сили, флотилен адмирал Д. Иванов – началник-щаб на СКС.** Рубриките на ВТК се превърнаха в основен и търсен източник на новини от МО и областта на сигурността и отбраната като цяло. **Празничният блок за 22 септември даде трибуна на едни от най-добрите историци и анализатори на българската история, като водещ на блока бе колежата от**

в. „Българска армия“ Пламен Димитров, което е пример за максимално използване ресурсите на Информационния център на МО.

Веднъж месечно се излъчва рубриката „Конфликтни зони“. Тя успя да привлече вниманието на аудиторията с любопитните новини от НАТО и българското участие в международните учения, с разнообразните разговори с интересни събеседници. Рубриката има бъдеще и ще се развива и през настоящата година.

В четвъртък рубриката „Социални профили“ разглежда социални теми на обществото. Тук намират място увлекателни разговори с писатели, режисьори, директори на театри, актьори, спортисти, учители – пъстра палитра на българското общество. Рубриката поддържа висок интерес сред зрителите и продължава успешното си развитие.

Рубриката „Мисия Здраве“ е една от най-динамичните в програмната схема. Тя разглежда както дейността на Военно-медицинска академия, така и много страни на здравеопазването като привлича голяма аудитория. Екипът поддържа много тесни връзки с ръководството на медицинското заведение и е в постоянна услуга на академията и на аудиторията.

Във вторник в програмата е включена рубриката „Спорт+“, която е посветена на военния спорт и постиженията на военните спортисти. Спортни новини има и в информационните емисии. Репортерите на ВТК отразяват всички състезания с участие на военни спортисти, тяхното представяне на международните турнири и шампионати.

2018 година бе годината, когато ВТК положи много усилия за развитие на патриотичното възпитание. Тя бе активен участник в подготовката и осъществяването на кампанията „Бъди войник“. Излъчихме на живо киноспектакъла от НДК, направихме разширен

репортаж, излъчихме повече от 70 пъти клипа на група БТР „Никога преди“.

През годината бе поставено началото и на производството на „Помни войната“ - документална поредица, посветена на Първата световна война. Бяха произведени и излъчени 3 части от поредицата, като се подготвят още три. Филмите бяха показани във Военната академия, Централния военен клуб, в няколко града на страната като Благоевград, Стара Загора, Казанлък. Поредицата генерира огромен интерес поради професионалното представяне на любопитни и неизвестни факти от участието на България в Първата световна война. През 2019 година продължава нейното производство.

ВТК произведе и няколко филма по поръчка на различни институции – МВР, Военната академия „Г.Раковски“ и др. В областта на документалистиката направихме стъпки напред с „Живот между небето и земята“, „Симеон Петров – първият“, „Третата мисия: небесни спасители“, „75 години първи в боя“, „Втора Тунджанска бригада“, както и филмите „Спасеният“ и „Достойният“ - посветени на съдбата на двама български евреи по време на холокоста.

По поръчка на МО ВТК произведе 6 учебни филма, посветени на 140 години от създаването на Българската армия: „Сан-Стефанска България“, „140 години от създаването на българската земска войска“, „115 години от избухването на Илинденско - Преображенското въстание“, „110 години от обявяване независимостта на България“, „Тервел – спасителят на Европа“.

Две рубрики, които се допълват и често развиват темата една след друга са „Ветераните разказват“ и „Кавалери на Ордена за храброст“. ВТК си постави още преди две години задачата да открие и запази за поколенията спомените и разказите на ветераните от войните и от Българската армия като цяло. Много от тях са носители на Орден за

храброст. Разказите на ветераните от Втората световна война Никола Магунски, Райчо Григоров, Борис Гърнев, Константин Митов, Георги Славов, Иван Сечанов бяха посрещнати с интерес от аудиторията.

Поглед към съвременната история на армията и военнослужащите предлага и рубриката „Войнишки разкази“. Своите мисли за армията и нейната роля в обществото споделят изявени български певци, спортисти, актьори като Марги Хранова, Иван Лечев, Йордан Йовчев, хора със странни съдби, посветили се на армията. **Развлекателното предаване на ВТК „Войнишко око“** зададе през годината на всички свои събеседници въпроса какво мислят за военно обучение на българските младежи и как си спомнят своята служба в армията. В края на годината се получи едно много поучително предаване с мислите и мненията на участниците във „Войнишко око“. Почти всички изразяват своето положително мнение за годините в казармата.

В научно-популярен стил ВТК отделя място на теми, свързани неразривно с армията и службата. Това са рубриките „Разкази за оръжията“, където доц. Георги Маринов уврекателно разкрива историята на оръжията, използвани по българските земи, и „Разкази за униформите“, които си спечелиха много зрители заради интересните факти и увлекателния стил на водещия Александър Въчков. Тук отново наблюдаваме ползотворно сътрудничество с в. „Българска армия“, тъй като доц. Георги Маринов е активен сътрудник и поддържа там рубрика за оръжията.

През изминалата година ВТК сключи договори за външни продукции с предавания „Мини мис и мини мистър“ с водеща Илиана Балийска, с фирма Файв Старс за поредиците „Световните градове на България“ и „Битките за Европа“, с ТВ Пайнер за четири празнични фолклорни концерта за Новогодишната програма.

Продължи доброто сътрудничество и с фирма „Балкан вижън дистрибушън“ за доставка на игрални, документални и детски филми. През годината ВТК придоби правата за излъчване на повече от 100 игрални филма, като продължихме правилото да са предимно европейско производство и носители на награди от най-големите световни и европейски фестивали и конкурси, сред които и носители на Оскар. Повече от 20 сериала, предимно на военна тематика бяха в репертоара на ВТК през 2018 г.

Като цяло ВТК следваше програмната схема и изпълни обемните показатели. 2018 година предложи на зрителите и нови декори за всички предавания и нов графичен дизайн.

10. Информационен сайт www.armymedia.bg през 2018 г.

На сайтът armymedia.bg се публикуват новини, изготвени от ВТК и вестник „Българска армия“, свързани с ежедневието и развитието на Българската армия, както и информация за ученията, в които участва съвместно със съюзниците от НАТО.

Също така има рубрики за вътрешно-политически, международни и спортни новини.

В секция „Предавания“ са поместени социални, научно-популярни рубрики, но предимно разширени репортажи и документални филми, отразяващи дейността и историята на Българската армия. Някои от най-популярните филми са: „Помни войната 1915 - 1918“, „Saber Guardian“, „Живот между земята и небето“, „75 години първи в боя“ и други.

В сайтът е наличен 24/7 онлайн стрийминг на програмата на ВТК.

11. Конферентна зала в Информационен център на Министерство на отбраната

Една от функциите на ИЦ на МО е предоставянето на конферентна зала и необходимата техника за организиране на мероприятия и събития като пресконференции, брифинги, обучения, презентации, представяне на книги и филми и др. През годината са организирани 65 събития, повечето, от които са по заявка на ръководството на МО, главна дирекция „Инфраструктура на отбраната“, дирекция “Отбранителна аквизиция“, дирекция “Планиране, програмиране и бюджет“, дирекция „Комуникационни и информационни системи“, Национална военна спортна федерация.

ДИРЕКТОР НА ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА МО
ЛЮБОМИР ДЕНОВ



19
.....03.2019 г.