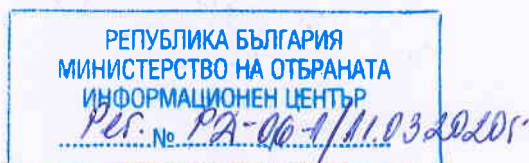


МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА  
ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА  
МИНИСТЕРСТВОТО НА ОТБРАНАТА

1000, гр.София, ул. „Г. С. Раковски” № 106, тел.: 02/ 953 12 07



ДО  
МИНИСТЪРА НА ОТБРАНАТА  
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Г-Н КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ

**ГОДИШЕН ДОКЛАД**  
за състоянието на Информационния център на Министерството на  
отбраната за 2019 г.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,**

В изпълнение на чл. 6, т. 17 от Устройствения правилник на Информационния център на Министерството на отбраната (ИЦ на МО) представяме на Вашето внимание годишен доклад за състоянието на Информационния център на Министерството на отбраната за 2019 г.

**1. Мисия, функции, задачи**

Информационният център на Министерството на отбраната е самостоятелно юридическо лице, второстепенен разпоредител с кредит към министъра на отбраната, създаден по чл. 60 от Закона за администрацията. Основната задача на Центъра е осъществяване на информационната политика на МО с възможностите на военните печатни, аудиовизуални и електронни средства за масова комуникация.

Целева група на нашите медии са всички военнослужещи от строя и резерва, гражданите служители от сферата на отбраната и националната сигурност, членовете на техните семейства, както и всички, които имат

интерес към проблемите на армията, правоохранителната система, патриотичната и историческата тема.

**Най-сериозното предизвикателство при изпълнението на мисията на ИЦ на МО е ситуирането ни в силно конкурентния медиен пазар на страната.** Към настоящия момент в България се разпространяват над 150 телевизионни програми чрез ефир, кабел, сателит и интернет. Десетки са и печатните издания, а броят на информационните сайтове е несравнимо по-голям. Зрителите и читателите имат възможност да избират между множество политематични и специализирани програми/издания, произведени от местни и чуждестранни доставчици на линейни и нелинейни медийни услуги. Очевидно в тези условия борбата за зрителското внимание е крайно ожесточена. В нея се инвестират огромни финансови ресурси. Използват се всякакви средства за достигане на висок рейтинг. Купуват се чужди и родни телевизионни и журналистически формати, води се битка за приоритетен достъп до всяко събитие, което съдържа потенциал за по-големи приходи. В тази медийна среда ИЦ на МО със своите медии – вестник „Българска армия“, „Военен Телевизионен Канал“ (ВТК) и информационният сайт [www.armymedia.bg](http://www.armymedia.bg), въпреки неконкурентното си финансиране, кадрово и техническо обезпечаване, успява да се утвърди като кросмедия и да намери своето достойно място в медийния пазар. (Кросмедия е относително ново понятие в медийния бизнес. Определя се като стратегически планирано съчетаване на съдържание, формати и информационни канали.)

Ярък пример в това отношение е разказът за ефрейтор Крум Хаджипетков – снайперист от в.ф. 52740- Хасково, поместен във вестник „Българска армия“ през месец ноември 2018 г. След като беше качен в сайта „Armymedia.bg“, само за 2-3 дни беше прочетен от над 40 хиляди човека. Веднага материалът беше поместен в няколко десетки

информационни сайта, а след това за снайпериста бяха направени специални предавания в БНТ, Нова ТВ и БТВ. Почти всички големи телевизии отразяваха репортажно в своите новинарски емисии и публицестични форми постижението на ефрейтор Хаджипетков на стрелби на НАТО – до средата на 2019 г. **Тази фактология показва, че когато намерим интересен сюжет и той бъде представен достатъчно атрактивно чрез нашите военни медии може да достигне до милиони зрители и читатели при това почти без да инвестираме финансови средства.**

**Изминалата 2019 г. е най успешната от обособяването на ИЦ на МО като самостоятелна структура.** В подкрепа на този извод говори безпристрастната статистика, изведена от социалните мрежи. Преди навлизането на дигиталните технологии основен метод за измерване гледаемостта (рейтинг) на електронните медии беше така наречената пийпълметрия. Този метод е доста скъп, а и не гарантира 100% точно и безпристрастно отчитане на резултатите. Състои се в поставянето на електронни устройства в определени по специална методика домакинства и се очаква членовете им дисциплинирано и безпристрастно да отчитат смяната на канали при ежедневното гледане на телевизия. С навлизането на цифровите технологии бяха създадени евтини и най-важното напълно точни и достоверни програми за отчитане на зрителския интерес. През изминалата година собствената печатна и аудиовизуална продукция на военните медии, разпространявана в интернет пространството, отчете следните резултати:

	2017	2018	2019
<b><u>You tube</u></b>			
-преглеждания на видеоматериали	1 000 000	1 300 000	1 446 254
-нови абонати	1600	3100	3343
<b><u>Facebook</u></b>			
-харесвания на страницата	4100	5520	6643
- средно посещение на публикация	4700	5600	6101
<b><u>Armymedia.bg</u></b>			
-посетители	150 000	450 000	726 909
-прегледани материали	570 334	1 449 853	5 811 800

От създаването на собствен канал на ИЦ на МО в You tube имаме 10 700 абоната и над 4 900 000 преглеждания на материали. Чрез интернетбазираните платформи достигаем до по-младата част от аудиторията. До останалата част от нашата целева група информацията достига по класическите способи – чрез хартиен носител за вестник „Българска армия“ и над 60 регионални кабелни оператора, които разпространяват програмата на ВТК по свое собствено желание.

**Десетократното увеличение на аудиторията само за три години е в резултат на:**

- **Промяната на съдържанието на военните медии, след като министърът на отбраната одобри концепцията за програмно развитие на ВТК и вестник „Българска армия“. Акцентът през годината беше военно-патриотичното възпитание и историческата тема;**

- Спазване на принципа на равна отдалеченост от партийни и идеологически зависимости, като така успяваме да достигнем до нови групи и слоеве от населението;

- Привличане на утвърдени автори и коментатори извън щатния състав на ИЦ на МО като журналиста-международник Костадин Филипов, оръжейника доц. Георги Маринов и др.;

- Съчетаване на предимствата и възможностите на класическите медии и съвременните технологии за привличане вниманието на младите хора в България, които са потенциален резерв за попълване на Българската армия.

## 2. Структура

Информационният център на Министерството на отбраната е организиран в ръководство и три отдела. През отчетния период общата численост на служителите в Центъра е 58 /петдесет и осем/ щатни бройки по основен щат, разпределени както следва:

- **Ръководство – 4 /четири/ щатни бройки**, където освен длъжностите за директор, заместник-директор по административната част и заместник-директор по художествено-творческата част е ситуирана и 1 /една/ щатна бройка за главен юрисконсулт, който освен дейностите по правното обслужване изпълнява и функциите на финансов контролор;

- **Отдел „Административно обслужване, човешки ресурси, финансово-счетоводна дейност и мониторинг” – численост 7 щатни бройки**. Отделът изпълнява функциите на обща администрация и всички дейности, свързани с административното и финансовото обслужване, управлението на човешките ресурси, процедурите по реда на ЗОП, ЗБУТ и осъществяването на ежедневен мониторинг на медийните публикации по въпросите на отбраната и сигурността.

- Отдел „Военен телевизионен канал” с обща численост 35 щатни бройки. ВТК продуцира и предоставя за разпространение 24-часова програма, от която не по-малко от 50 на сто е собствена телевизионна продукция, свързана с националната сигурност и отбрана, дейността на въоръжените сили и държавните институции, както и дейностите по съхраняване, обработване и дигитализиране на филмовия архив на МО и БА.

- Отдел „Вестник „Българска армия” с обща численост 12 щатни бройки организира списването и издаването на вестник „Българска армия“ - 1 път в седмицата, като във всеки брой не по-малко от 50 на сто от журналистическите материали са свързани с националната сигурност и отбрана, дейността на въоръжените сили и държавните институции.

За 2019 г. за Информационния център на МО са определени 21 /двадесет и една/ длъжности по допълнително разписание на длъжностите.

В началото на 2019 г. в Информационния център на МО е извършена промяна на вътрешноорганизационната структура и утвърждаване на ново длъжностно разписание. Съгласно §33 от ПЗР на ПМС № 312/19.12.2018 г. 8 /осем/ длъжности, които се изпълняваха по трудово правоотношение, бяха определени за заемане по служебно правоотношение, като по този начин коригирахме така създаденото изкуствено разделение една и съща дейност да се изпълнява от служители, назначени по служебно правоотношение и такива по трудово правоотношение.

### **3. Човешки ресурси – по щат, по списък**

Съгласно утвърдената структура на Центъра към 31.12.2019 г. са заети 57 /петдесет и седем/ длъжности по основен щат и 20 /двадесет/ по



допълнително разписание на длъжностите. Предвид естеството на работа в Центъра образователният ценз на наетия персонал е значително висок, като съотношението на служителите с висше образование спрямо служителите със средно образование е: 91 на сто с висше образование и 9 на сто – със средно образование.

Съгласно утвърденото щатно разписание на длъжностите на Информационния център на МО - 41 /четиридесет и една/ щатни бройки са определени за заемане по служебно правоотношение и 17 /седемнадесет/ щатни бройки са определени за заемане по трудово правоотношение по чл. 107а от Кодекса на труда.

#### 4. Финансово състояние

Информационният център на МО е обособен като самостоятелна структура – разпоредител с бюджет от втора степен, считано от 01.02.2014 г. Определеният бюджет на Информационния център на МО за 2019г. е в размер на **2 827 374 /два милиона осемстотин двадесет и седем хиляди триста седемдесет и четири/ лева.**

СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	ЗАКОН 2019	ОТЧЕТ 2019	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
	45 000	81857	181,90 %

РАЗХОДИ	ПЛАН 2019	ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2019	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
<b>ВСИЧКО</b>	2827374	2827370	100
<b>РАЗХОДИ ЗА ЛИЧЕН СЪСТАВ</b>	1802460	1802460	100
<b>ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА</b>	957209	957206	100
<b>КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ</b>	49705	49704	100

През изминалата година **преизпълнихме и то с над 180% собствените приходи при стриктно спазване на лимитната и финансовата дисциплина.**

## **5. Военен киноархив**

Една от основните функции на ИЦ на МО е поддържането и дигитализирането на военният филмов архив. Дигитализирането е бавен процес, затруднен от липсата на съвременна техника и технология за предварителна обработка, преглед, преценка на техническото и художествено-историческото състояние на архива. До момента този сложен от техническа и организационна гледна точка процес се осъществява от един служител, назначен по ДРД. За решаване на тези проблеми министърът на отбраната със своя заповед № Р – 204/2018 г. създаде работна група със задача изработване на план за действие за подготовка на експертна оценка на намиращите се в ИЦ на МО аудиовизуални произведения В резултат на нейната работа бе изготвен и утвърден от министъра на отбраната план за действие № 22-32-23/11.10.2018 г. Успешното изпълнение на плана зависи от създаването на добра организация и координация между различни структури и служби от МО и БА, както и ресурсното и финансовото обезпечаване на плана. Ръководството на ИЦ на МО продължава работата по инвентаризацията на кинолентите, съхранявани във филмовите бази, в това число и за прехвърляне само на кинолентите, върху които центърът няма продуцентски и авторски права към Централен филмов архив – гр. София.

## **6. Мониторинг**

В отдел „Административно обслужване, човешки ресурси, финансово-счетоводна дейност и мониторинг“ са предвидени 4 бройки (2 по ДРД и 2 щатни) за осъществяване на ежедневен мониторинг на медиините публикации, свързани с проблемите на отбраната и националната сигурност. Ежедневно в работни дни от 6.00 ч. до 16.30 ч. се подготвят следните бюлетини:



- Първи бюлетин - преглед на печата : армия, НАТО, Близък Изток и всички теми, свързани с военната тема и националната сигурност;
- Втори бюлетин – общество, вътрешна и външна политика;
- Трети бюлетин – публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност;
- Четвърти бюлетин - публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност.

## **7. Оценка на състоянието**

За пресмятане на ефективността от извършените разходи за медийно покритие се използва показателят „цена за достигане на хиляда потребители (читатели/зрители)“ - CPT (cost per thousand) - цена за достигане до хиляда потребители (читатели/зрители). Този показател за ИЦ на МО за 2019 г. е 396 лв. **Видно е, че инвестицията на Министерството на отбраната за медийно покритие от приблизително 0,40 лв. за един зрител/читател е в пъти по-евтина в сравнение с платените услуги на телевизии, вестници и сайтове извън тези на ИЦ на МО.**

При изчисляването на горепосочения показател е взет предвид брутният разход за 2019 г. на ИЦ на МО, който е 2 827374 лв. и само реално отчетените потребители в Youtube и информационния сайт [www.armymedia.bg](http://www.armymedia.bg), а не всички зрители и читатели на военните медии.

## **8. Вестник „Българска армия” през 2019 г.**

През 2019 г. основните усилия на редакционния екип на вестник „Българска армия” бяха насочени към това да представя пред читателската аудитория качествени журналистически материали,

посветени на живота в Българската армия и Въръжените сили, както и в обществото като цяло.

**Вестникът има седмична периодичност и обем от 32 страници.**

**През 2019 г. бяха издадени общо 52 броя.** Вестникът излизаше в срок всяка седмица и се разпространяваше винаги навреме до читателите.

През годината продължиха усилията на целия редакционен екип за подобряване на съдържанието и графичното оформление на изданието. В екипа бяха привлечени на щат утвърдени колеги, натрупали богат опит в други периодични издания.

Едновременно с това продължи и ползотворното сътрудничество на редакцията с външни автори – известни имена в медийното пространство, които сътрудничат на редакцията по силата на граждански договори. Всичко това доведе до подобряване на качеството на журналистическите публикации, разширяване и обогатяване на изданието с интересни по тематика конкретни материали, както по актуални въпроси на развитието на Въръжените сили, така и по представяне пред обществото на важни и малко известни моменти и факти от българската и световната история.

**Годината премина под знака на информационната кампания на Министерството на отбраната „Бъди войник“.** Всички прояви от мащабната инициатива бяха отразени подобаващо на страниците на в. „Българска армия“. Журналистическите екипи от вестника, които бяха командировани за отразяване на събитията в различни градове на страната, подготвяха публикациите си съвместно и всеотдайно, като ги изпращаха в редакцията винаги в срок.

Те се стараеха да насочат вниманието на читателската аудитория към значимостта, привлекателността и перспективите на военната професия, към основните ѝ съставки като професионализъм, патриотизъм, дисциплина, отговорност, чест и достойнство. Особен

акцент в журналистическите публикации беше интересът на младите хора – потенциални кандидати за войници, към аспектите на службата под пагон.

Всички въпроси, които интересуваха посетителите на отделните прояви на кампанията „Бъди войник“ бяха представяни на страниците на вестника. Те ставаха повод за материали, в които висши представители на Министерството на отбраната, членове на военното и политическото ръководство на ведомството, разясняваха какви са предимствата и достойнствата на военната професия, а също какви възможности дава тя за кадрово развитие и морално-психическо изграждане на личността.

Наред с проявите от кампанията **вестникът продължи да отразява проблемите на всекидневието, както и участието на военнослужещите в полевите учения и бойните стрелби.** Репортерите на вестника бяха по полигоните и учебните полета, във формированията, щабовете и командванията, за да подготвят публикации за службата на хората в униформа и за проблемите, които ги вълнуват.

Подробно бяха представяни ученията, които бяха организирани и реализирани от Съвместното командване на силите, Сухопътните войски, Военновъздушните сили, Военноморските сили. Гътенът от учебните стрелби и маневри на полигоните, от сухопътните, авиационните и военноморските обучителни прояви отекваше през цялата година на страниците на вестника.

Положително значение за успешното отразяване на ученията в страната имаше и придобиването на сжужебен автомобил за нуждите на редакцията. Чрез него редакцията придоби нови способности за изпълнение на професионалните си задачи като мобилност, бързина на журналистическата реакция, достъп до отдалечени гарнизони и военни полигони.

Стъпките от нелекия път на модернизацията на видовете Въръжени сили бяха подробно отразявани на страниците на вестника. С подобаваща обстоятелственост и компетентност, доста често и като чело на вестника, бяха проследени отделните етапи на доведения до успешно сключване на договор проект за придобиване на многоцелеви изстребители F-16 Block 70.

На страниците на вестника редовно присъстват материали както за останалите два проекта от армейската модернизация – за модулните патрулни кораби и за бойните машини за пехотата, така и за по-малки като стойност, но не по-маловажни проекти за превъръжаване на армията, а също за ремонт и модернизация на съществуващата военна техника. Вестникът даваше трибуна на изявени военни ръководители и експерти, които лансираха визионерски идеи за бъдещето на българските Въръжените сили, като например за необходимостта от развитие на леката турбовитлова авиация, както и от създаването на кибервойски.

През годината продължи детайлното и компетентно отразяване на различни аспекти от живота на Българската армия и Въръжените сили чрез утвърдили се през годините рубрики като „Репортаж”, „Интервю”, „Полигон”, „Войската”, „Лица“. В тях се представяха постиженията и проблемите на военнослужещите, техните усилия по изграждане на модерни отбранителни способности и гарантиране на защитата на националната сигурност на България. Усилията на редакционния състав бяха насочени към изграждането на реалистичния образ на съвременния български военнослужещ – войник, сержант, офицер.

Затова с особено внимание бяха отразявани ученията, в които бойците и командирите изявяваха изградените способности, демонстрираха равнището на професионализма си, изясняваха си предизвикателствата и търсеха начини за преодоляването им. От

страниците на вестника звучаха мненията на хората от строя – от редника до генерала, по актуалните въпроси на развитието на Въоръжените сили и отбранителната система у нас.

**Към думите на хората от строя се добавяше и експертното мнение на анализатори, коментатори и представители на изпълнителната и законодателната власт по проблемите на армията.** Подробно на страниците на вестника се представяха мнения на народни представители от парламентарната Комисия по отбрана. Те коментираха и оценяваха отделни аспекти на отбранителната политика, развитието на проектите за модернизация и усилията на ръководството на Министерството на отбраната по преодоляването на недостига на личен състав във Въоръжените сили. Представяха свои законодателни инициативи, аргументираха промени в законодателството, свързано с армията.

Наред с техните мнения вестникът продължи да дава трибуна и на именити експерти по въпросите на регионалната и международната сигурност. В рубриките „Анализ“, „Балкани“ и други, се извяваха известни коментатори и аналитици, хора с дългогодишен авторитет в българското медийно пространство. Продължи развитието на рубриката „Оръжия“, в която компетентно и детайлно се разглеждат разнообразни образци въоръжение от различни исторически периоди.

**Тематичен акцент през годината беше 70-годишнината от създаването на НАТО и 15-годишнината от членството на България в организацията на Северноатлантическия договор.** С публикации на поне една страница във всеки брой беше проследена историята на Алианса, както и усилията на страната ни за достойно представяне в съюзните структури, инициативи, мисии и операции. Кулминация в отразяването на двете годишнини стана издаването на специално

приложение на вестника, посветено на НАТО и българския път към членството в Алианса.

Място във вестника през годините имаше и за материали, които допринасяха за информираността на читателската аудитория за събития от обществения живот. Такива бяха рубриките „Новини“, „Държавност“, „Седмицата“, „Закон и ред“. Историята по традиция също присъстваше солидно на страниците на вестника. Рубрики като „Времена и хора“, „Родолюбие“, „Чест и слава“, „Памет“ представяха отделни исторически събития, срещаха читателя със знакови фигури на пълководци и държавници от по-близкото или по-далечно минало. Актуалните международни теми с акцент върху събитията с военнополитически и военнотехнически характер бяха разглеждани с информации и коментари в страниците „Свят“ и „Горещи точки“.

Чрез рубрики като „Култура“, „Моите срещи“, „Технологии“, „Лов и риболов“, „На път“, „Спорт“, „Свободно“ вестникът предлагаше интересни четива, много от които - с общокултурен и развлекателен характер. Без този тематичен кръг изданието би било просто един служебен бюлентин, който не би изпълнявал функциите си на медиен посредник между армията и обществото.

Като цяло през 2019 г. вестник „Българска армия“ продължи да отстоява авторитета си на утвърдено печатно издание на Министерството на отбраната, което представя обективно и професионално тенденциите в развитието на Въоръжените сили. Редакционният състав се отнася професионално и отговорно към служебните си задължения, без да забравя, че с труда си издига престижа, както на своето 128-годишно издание, така и на Министерството на отбраната и Българската армия.



## **9. Военен телевизионен канал през 2019 г.**

Главните цели на Информационният център на МО и на ВТК като негово подразделение са да отразява политиките на Република България и МО в областта на сигурността и отбраната, да помага за постигане на задълбочено разбиране от страна на аудиторията на реформата в областта на вътрешната сигурност и отбрана и устойчивото развитие, да стимулира демократичните процеси на трансформиране на отбраната и сектора за сигурност и най-вече да работи за патриотичното възпитание на младежта и нацията. **Много важна за нас задача е изграждането и налагането на положителна представа на аудиторията за МО, за видовете въоръжени сили на Република България, за нейните действия като член на НАТО, както и утвърждаване на разбирането, че военната тематика обхваща не само текущите проблеми на армията, дейността на МО, но и водещи области на геополитиката, държавното управление и патриотичното възпитание.**

ВТК отговаря напълно на водещите тенденции в областта на електронните медии – канал със собствен формат, запълващ ниша в медийното пространство. Като обществен оператор ВТК е алтернатива на търговските телевизионни оператори, особено в областта на военно-патриотичната тематика. Съдържанието на ВТК е основен компонент и на сайта на Информационния център на МО.

Специализираният профил на телевизията поставя пред нея специфични задачи, които тя трябва да изпълнява едновременно с доставянето на програма за всички групи от населението на Република България.

**Военно–патриотичната историческа насоченост на канала се основава на разбирането, че военната тематика обхваща не само текущите проблеми на армията, политиката на МО, сигурност и**

отбрана, но и водещите области на геополитиката, държавното управление, световната история, световното познание.

Основен принцип в областта на информирането за ВТК е осигуряването на новини с акцент върху политиките в областта на отбраната и сигурността и живота в Българската армия.

**ВТК има утвърдени новинарски емисия – обедна в 13:00 и централна – в 18:30. Все по-честите позовавания на емисиите и предаванията на ВТК от други медии са доказателство, че телевизията се ползва с професионален авторитет.**

Специализацията на нашата тематика предполага определена квалификация от страна на репортерите, редакторите и водещите на информационните предавания, които трябва да поднасят военната тематика без да я профанизират и същевременно да я правят разбираема за широката аудитория. За постигане на пълно покритие на работата на военните формирования в страната ВТК търси нови форми на сътрудничество като сключва договори с други медии, например БНТ, БЧК, БТА, БГНЕС и др. През 2019 г. сътрудничеството между двете обществени телевизии БНТ и ВТК претърпя промени, които до известна степен ограничиха възможностите на ВТК, а от друга страна позволиха в ефира на БНТ да се излъчват филми, произведени от ВТК. **През 2019 г. в програмите на БНТ бяха излъчени 19 филма на ВТК. ВТК е източник и на специализирани видеоматериали, които предоставя на останалите телевизии съгласно споразумения между институциите.**

В седмичната рубрика на ВТК „Военните репортери“, която се излъчва от 18:30 в събота и неделя, през миналата година са излъчени 86 предавания, посветени главно на живота във военните формирования на БА. Този формат в рамките на 15-20 минути дава възможност на репортерите да проследят събития и процеси в дълбочина, да обърнат

внимание на човешкия фактор. Тематиката е разнообразна – от чествания по повод исторически събития до националните и международни военни учения с участието на БА, ежедневието в поделения на армията, начална военна подготовка на младежи, обучение на младежи по киберсигурност, представяне на изявени командири и др. Този подход е полезен не само с възможността да се обърне внимание върху определени събития и личности, но и дава възможност на репортерите на ВТК, които са основните автори на рубриката, да покажат своите професионални умения. **През 2019 г. се откри нов подход в отразяването на големите учения в страната като учението „Ответен удар“,** бе проследено в три последователни броя на „Военните репортери“: „Ответен удар 2019 – подготовката“ (излъчено на 15.06.2019), „Ответен удар 2019“ (излъчено на 23.06.2019) и „Ответен удар – кулминацията“ (излъчено на 06.07.2019 г.). Място в програмата ни намериха и ученията „Шабла 2019“, „Бриз 2019“, „Вулкан 2019“ и др. В рубриката намериха място и филмите, посветени на професионалните празници на различните видове войски. Рубриката ще продължи своето развитие и през 2020 г. като търси нови подходи за все по-обхватно отразяване на събитията в областта на военна сигурност на страната.

**Публицистиката е основен компонент на програмното съдържание на ВТК. В понеделник, сряда и петък поддържаме коментарно студио под заглавие „Пресечна точка“ с участие на живо на политолози, анализатори, експерти, историци, журналисти, офицери по горещите теми на деня и седмицата.** Авторът на рубриката полага усилия да обхване обществено-политическия живот на страната и проблемите, които касаят нашата сигурност и отбрана. Тази рубрика е извоювала своето място и се очаква с интерес от аудиторията. Нейните броеве се следят в сайта и получават висок рейтинг, както и доста позовавания от други медии и сайтове. Може да се каже, че си е

изградила мрежа от автори и сътрудници, която покрива целия спектър от политически и обществени въпроси, попаднали сред интересите на аудиторията.

През 2019 г. в нея участваха някои от най-изявените български и чужди коментатори – Костадин Филипов, Боби Бобев, проф. Татяна Дронзина и др. в областта на политиката, икономиката, културата, историята, международните отношения. Рубриката се ползва с добро име сред професионалистите заради обективността и толерантността на нейните коментатори.

**През 2019 г. ВТК излъчи интервюта с почти всички командващи в БА:** интервю с ген.-майор Михаил Попов, командир на СВ, с ген.-лейтенант Димитър Илиев – зам.началник на отбраната, с Ат. Запрянов – зам.-министър на МО, с контраадмирал Митко Петев – командир на ВМС, с генерал Андрей Боцев – началник на отбраната, генерал-майор Венцислав Мутафчийски, началник на ВМА, бригаден генерал Явор Матеев, полковник Невяна Митева, Анатолий Величков, - зам.-министър на МО, вицеадмирал Емил Ефтимов, зам.-началник на отбраната.

Рубриките на ВТК се превърнаха в основен и търсен източник на новини от МО и областта на сигурността и отбраната като цяло. **Продължи практиката да се привличат колеги от в-к „Българска армия“ при отразяване на национални празници и събития.** Колегата Пламен Димитров води веднъж в месеца брой на „Щрихи от миналото“ и е основен автор и водещ в празничните блокове на ВТК.

**Веднъж месечно се излъчва рубриката „Конфликтни зони“.** Тя успя да привлече вниманието на аудиторията с любопитните новини от НАТО и българското участие в международните учения, с разнообразните разговори с интересни събеседници. Рубриката има бъдеще и ще се развива и през 2020 г.

**В четвъртък рубриката „Социални профили“ разглежда социални теми на обществото. Тук намират място увлекателни разговори с писатели, режисьори, директори на театри, актьори, спортисти, учители – пъстра палитра на българското общество. Рубриката поддържа висок интерес сред зрителите и продължава успешното си развитие.**

**Рубриката „Мисия „Здраве“ е една от най-динамичните в програмната схема. Тя разглежда както дейността на Военно-медицинска академия, така и много страни на здравеопазването като привлича голяма аудитория. През изминалата година бе проследено и международното учението Vigorous Warrior 2019 в Румъния. Рубриката следи участието на български медицински екипи в международни мисии и отразява постиженията на военните медици. Екипът поддържа много тесни връзки с ръководството на медицинското заведение и е в услуга на академията и на аудиторията.**

**През 2019 г. две основни събития привлякоха ресурсите и усилията на ВТК, като телевизията бе основен организатор и участник.**

**Първата голяма кампания бе продължението на „Бъди войник“. Рубриката „Военните репортери“ представи проявите от кампанията във всички градове, където тя гостуваше. Основната тежест в отразяването на мащабната кампания на МО понесоха информационните емсии, но се включиха и други рубрики като „Войнишко око“. Специално за концертите, които съпътстваха кампанията, ВТК изработи видеоклип, който показва участието на БА в разрешаване на проблемни ситуации в страната.**

**Втората голяма кампания бе отразяването на 70-годишнината на НАТО и 15 години от членството на България в НАТО. ВТК подготви и излъчи два филма, посветени на НАТО: „Ние сме**



**НАТО“ на журналиста Николай Чадаров, посветен на българското участие в структурите на НАТО, и „Силата на единството“.** В рубриката „Социални профили“ по повод 15 години България в НАТО участва Соломон Паси, представени бяха и младежките посланици на НАТО. В повече от 6 броя на „Пресечна точка“ бяха разисквани въпроси, свързани конкретно с годишнината на НАТО и с българското участие в Алианса. Темата за НАТО присъстваше в програмата на ВТК през цялата година, включително и с музикални клипове и други кратки форми. В рамките на кампанията бяха излъчени интервюта със зам.министър Атанас Запрянов и със заместник-началниците на отбраната вицеадмирал Емил Ефтимов и генерал-лейтенант Димитър Илиев.

**Във вторник в програмата е включена рубриката „Спорт+“, която е посветена на военния спорт и постиженията на военните спортисти.** Спортни новини има и в информационните емисии. Репортерите на ВТК отразяват всички състезания с участие на военни спортисти, тяхното представяне на международните турнири и шампионати. ВТК беше единствената българска медия, която отрази VII Световни военни игри в Китай.

**През годината продължи производството на документалната поредица, посветена на Първата световна война „Помни войната“.** Развита бе традицията отделните части да бъдат показвани във Военната академия „Г. С. Раковски“, в Централния военен клуб, в различни градове на страната. Поредицата генерира огромен интерес поради професионалното представяне на любопитни и неизвестни факти от участието на България в Първата световна война. През 2020 г. продължава нейното производство.

**ВТК произведе и 22 филма по поръчка на различни институции – Военната академия, Военно-морското училище, Националния военен университет и др.**



Две рубрики, които се допълват и често развиват темата една след друга, са „Ветераните разказват“ и „Кавалери на „Ордена за храброст“. ВТК си постави още преди три години амбициозната задача да открие и запази за поколенията спомените и разказите на ветераните от войните и от Българската армия като цяло. Много от тях са носители на „Орден за храброст“.

През 2019 г. бе поставено началото на нова рубрика „Децата на Българската армия“. В нея се проследява съдбата на децата на загинали военнослужещи, грижите на БА за тях и тяхното развитие, както и за съхраняване на паметта за загиналите им родители. През 2019 г. бяха произведени 5 предавания през 2020 г. рубриката продължава.

Поглед към съвременната история на армията и военнослужащите предлага и рубриката „Войнишки разкази“. Своите мисли за армията и нейната роля в обществото споделят изявени български певци, спортисти, актьори, хора с интересни съдби, посветили се на армията. Развлекателното предаване на ВТК „Войнишко око“ зададе през годината на всички свои събеседници въпроса какво мислят за военно обучение на българските младежи и как си спомнят своята служба в армията.

В научно-популярен стил ВТК отделя място на теми, свързани неразривно с армията и службата. Това са рубриците „Разкази за оръжията“, където доц. Георги Маринов уврекателно разказва за историята на оръжията, използвани по българските земи, както и „Разкази за униформите“, които си спечелиха много зрители заради интересните факти и увлекателния стил на водещия.

ВТК отделя внимание и на историческите факти от развитието и дейността на БА. Рубриката „Щрихи от миналото“ с променлив успех отбелязва исторически годишнини, дати, новоизлезли книги и публикации. През 2019 г. бяха излъчени няколко предавания под

надслова „Изповедта на шпионина“ с участието на о.з. ген. Тодор Бояджиев, двата филма за о.з. полк. Пеньо Пенев „Един срещу девет“ бяха посрещнати с изключително голям интерес не само в средите на българските военни от запаса, но и в обществото като цяло.

През март 2019 г. ВТК постави началото на рубриката „Археосвят – по пътя на великите“. Излъчени бяха 40 епизода. Това е уникален проект за българския телевизионен ефир. За първи път, изследвайки археологически находки, оцелели през хилядолетията фрески и артефакти, писмени сведения и трактати на антични автори екипът на проекта представи задълбочено и прецизно бойните и военно-техническите постижения на древните воители по нашите земи.

С достатъчно внимание ВТК се отнася и към кратките форми, които придават автентичност на програмата. Това са рубриките „Българските бойни знамена и маршове“, „Българските пълководци“ и „Войнишки паметници“. Те внасят разнообразие и задържат интереса на зрителите. През 2019 г. бе отбелязана последователност единствено в производството на рубриката „Българските бойни знамена и маршове“. Паметниците и пълководците имаха по едно-две издания, което предполага през 2020 г. да се положат извънредни усилия за тяхното развитие.

През изминалата година ВТК сключи договори за външни пордукции с предавания „Мини мис и мини мистър“ с водеща Илиана Балийска, с фирма „Файв Старс“ за поредиците „Световните градове на България“ и „Битките за Европа“ със Симеон Идакиев и др.

Продължи доброто сътрудничество и с фирма „Балкан вижън дистрибушън“ за доставка на игрални, документални и детски филми.

**През годината ВТК придоби правата за излъчване на повече от 100 игрални филма, като продължихме правилото те да са предимно европейско производство и носители на награди от най-големите световни и европейски фестивали и конкурси, сред които и носители на „Оскар”. Повече от 20 сериала, предимно на военна тематика, бяха в репертоара на ВТК през 2019 г.**

Като цяло ВТК следваше програмната схема и изпълни обемните показатели. 2019 г. предложи на зрителите и нови декори за всички предавания и нов графичен дизайн.

#### **10. Информационен сайт [www.armymedia.bg](http://www.armymedia.bg) през 2019 г.**

На сайта [www.armymedia.bg](http://www.armymedia.bg) се публикуват новини, изготвени от ВТК и вестник „Българска армия“, свързани с ежедневието и развитието на Българската армия, както и информация за ученията, в които участва съвместно със съюзниците от НАТО.

Също така има рубрики за вътрешно-политически, международни и спортни новини.

В секция „Предавания“ са поместени социални, научно-популярни рубрики, но предимно разширени репортажи и документални филми, отразяващи дейността и историята на Българската армия. Някои от най-популярните филми са: „Помни войната 1915 - 1918“, „Магията МиГ - 29“, „Ние сме НАТО“, „Създателят : Васил Златаров“ , „ Моят път към звездите: Георги Иванов“, „ Йеромонах Юстин Зографски“, „ Един срещу девет“, „ Ответен удар 2019“, „ Отвъд хоризонта 2019“, „ Шабла 2019“ и други.

В сайтът е наличен 24/7 онлайн стрийминг на програмата на ВТК.

## 11. Конферентна зала в Информационния център на Министерството на отбраната

Една от функциите на ИЦ на МО е предоставянето на конферентна зала и необходимата техника за организиране на мероприятия и събития като пресконференции, брифинги, обучения, презентации, представяне на книги и филми и др. През годината са организирани 73 събития, повечето, от които са по заявка на ръководството на МО, главна дирекция „Инфраструктура на отбраната“, дирекция “Отбранителна аквизиция“, дирекция “Планиране, програмиране и бюджет“, дирекция „Комуникационни и информационни системи“, Национална военна спортна федерация.

**ДИРЕКТОР НА ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА МО**  
**ЛЮБОМИР ДЕНОВ**



...03.2020 г.