



ДО
МИНИСТЪРА НА ОТБРАНАТА
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Г-Н ДИМИТЪР СТОЯНОВ

ГОДИШЕН ДОКЛАД
за състоянието на Информационния център
на Министерството на отбраната за 2022 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,

В изпълнение на чл.6, т.17 от Правилника за устройството и дейността на ИЦ на МО представяме на Вашето внимание Годишен доклад за състоянието на Информационния център на Министерството на отбраната за 2022 г.

1. Мисия, функции, задачи

Информационният център на Министерството на отбраната е самостоятелно юридическо лице, второстепенен разпоредител с кредит към министъра на отбраната, създаден по чл. 60 от Закона за администрацията. Основната задача на Центъра е подпомагане на информационната политика на МО с възможностите на военните печатни, аудиовизуални и електронни средства за масова комуникация.

Целева група на нашите медии са всички военнослужещи от строя, запаса и резерва, гражданите служители от сферата на отбраната и националната сигурност, членовете на техните семейства, както и всички, които имат интерес към проблемите на армията, правоохранителната система, патриотичната и историческата тема.

2. Военните медии в дигиталния свят

Съвременната война се води и на информационното бойно поле чрез средствата за масово осведомяване - интернет сайтове, телевизионни и радио-програми и др. В началото беше „Пустинна буря“ през 1990 г., когато камерите на CNN направиха света зрител на прецизните удари на US-армията по обекти на режима в Ирак.



В битките са ангажирани армии от IT-специалисти, добре платени редакционни екипи и милиони обикновени тролове. В тези т. нар. хибридни войни и кибератаки се използват най-разнообразни похвати – от избирателен подбор на факти и събития от информационният поток, през прикриване на част от истината до откровен фейк нюз и всякакви други прийоми за постигане на целта - повдигане на бойния дух на армията и спечелване на общественото мнение на своя страна. Но за да се стигне до умовете на масите, първо трябва да се спечели тяхното внимание. Само в България се разпространяват неколкостотин местни и чуждестранни телевизионни програми, хиляди информационни сайтове и стотици печатни издания. В продължение на няколко години върви процес на замяна на хартията с цифрови носители, който създаде условия за конвергенция между новите технологии и значително подобро редакционно съдържание.

Все по-трудно става за съвременните медии да отстояват мисията си на защитници на обществения интерес в света на фалшивите новини и разпадащите се ценности. На този фон вече 131-години военните медии не са спирали да информират обществеността за всичко, което се случва във Въоръжените сили, да предлагат съдържание, чиято основна цел е не само издигане имиджа на Министерството на отбраната и Българската армия, но и спечелване на общественото доверие и подкрепа за протичащите процеси в системата на сигурността и отбраната.

В силно конкурентната медийна среда те намират своето място като единствената държавна кросмедия под шапката на Информационния център на МО с интегрирано съдържание във вестник „Българска армия“, Военния телевизионен канал и техните дигитални платформи - armymedia.bg, Facebook и You tube.

През 2022 г. прегледаните материали на нашите медии в интернет пространството са над 3 960 000 и това са само оригинални журналистически материали на вестник „Българска армия“ и репортажи, новини и филми, продуцирани от ВТК. За сравнение, същият показател през 2017 г. е бил малко над 570 000. С осигуряването на мобилна достъпност (над 210 хиляди мобилни устройства и 68 000 компютри) вече над 60% от нашите интернет зрители и читатели са млади хора в активна възраст между 35 и 54 г., като 53% от тях са жени. Интересно е и разпределението на потребителите на нашето информационно съдържание по държави - близо 250 000 са от България, над 10 000 от Франция и от САЩ. Не липсват и такива от по-екзотични страни като Индонезия и Китай.

Редакционната политика на военните печатни и електронни медии се базира на следните принципи:



- ✓ съчетаване на актуална и обективна информация за съвременното развитие на българската държава и нейните Въоръжени сили с историческата тема и военно-патриотичното възпитание;
- ✓ равна отдалеченост от партийни и идеологически зависимости;
- ✓ привличане на утвърдени автори, коментатори и тв-творци извън щатния състав на ИЦ на МО;
- ✓ нарастване дела на цифрово разпространение за сметка на аналоговите платформи.

3. Изминалата 2022 г. е една от успешните години от обособяването на ИЦ на МО като самостоятелна структура.

Какво показва безпристрастната статистика, изведена от социалните мрежи. Преди навлизането на дигиталните технологии основен метод за измерване гледаемостта (рейтинг) на електронните медии беше т.нар. пийпълметрия. Този метод е доста скъп, а и не гарантира 100% точно и безпристрастно отчитане на резултатите. Състои се в поставянето на електронни устройства в определени по специална методика домакинства и се очаква членовете им дисциплинирано и безпристрастно да отчитат смяната на канали при ежедневното гледане на телевизия.

С широкото навлизане на цифровите технологии бяха създадени евтини и най-важното - точни и достоверни програми за отчитане на зрителския интерес. През изминалата 2022 г. оригиналните печатни и аудиовизуални продукти на военните медии, разпространявани чрез дигитални платформи, отчитат следните резултати:

Таблица 1 за интереса към публикувани материали на вестник „Българска армия“ и собствената програма на „ВТК“

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<u>You tube</u>						
-преглеждания на видеоматериали	1 000 000	1 300 000	1 446 254	2 400 000	3 100 000	2 426223
-нови абонати	1600	3100	3343	6600	11 600	6300
<u>Facebook</u>						
-харесвания на	4100	5520	6643	7702	8 400	9 361



страницата						
-средно посещение на публикация	4700	5600	6101	13 500	14 390	64 907
<u>Armymedia.bg</u>						
-посетители	150 000	450 000	726 909	909 955	797 554	797 679
-прегледани материали	570 334	1 449 853	5811800	6 503 720	7 301287	8 776645

Общо абонати към You tube – 33700.

Изводът от посочената статистика е, че за последните 5 години се наблюдава трайна тенденция за повече от десетократно увеличение на интереса към военните медии. Единствено през 2022 г. са намалели видео преглежданията в You tube – платформата на ИЦ на МО, което се обяснява с редуцираните събития и военни учения по време на ковид-пандемията и тяхното отразяване в разширени репортажи и документални филми.

В същото време рязко - до пет пъти повече, са се увеличили посещенията на Facebook-страницата на ИЦ на МО, където през 2022 г. стартира публикуването на анонси за петъчния брой на в-к „Българска армия“, и се постигна интегриране на вестника, телевизията и трите дигитални платформи. След промяната на дизайна на интернет страницата на ИЦ на МО и осигуряването на достъп чрез мобилни устройства преди една година зрителският интерес също скача двойно.

Таблицы 2, 3 и 4 - статистика за видео-стрийма на ВТК (отнася се за цялата програма на телевизията – собствена, чужда и повторения)

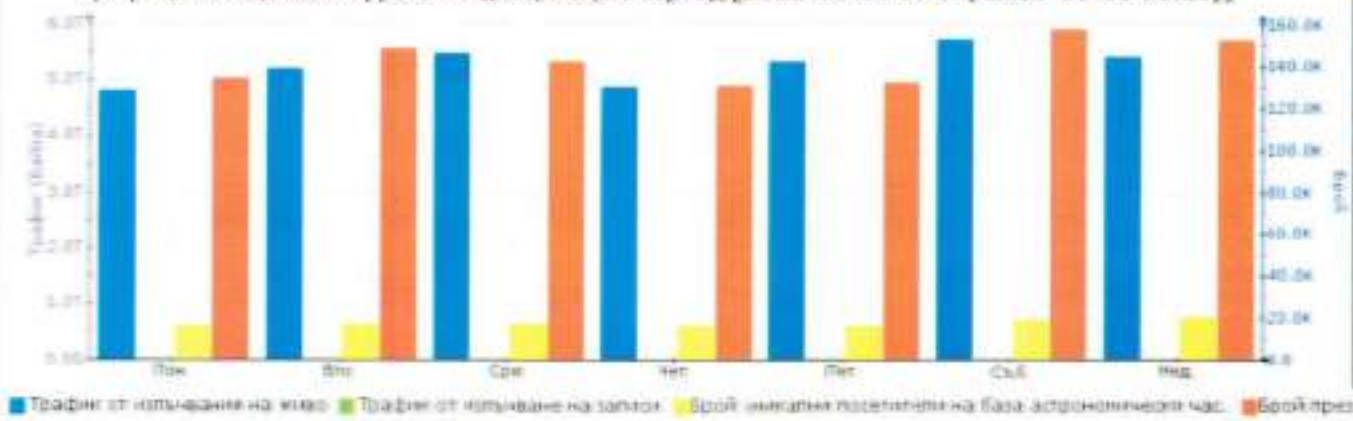
Статистика на видео стрийма на „ВТК“

Обобщена статистика за всички предавания на живо и на запис за потребителски акаунт. Детайлна статистика за всеки отделен видео-стрийм е представена в разделите „на живо“ и „клипове“.

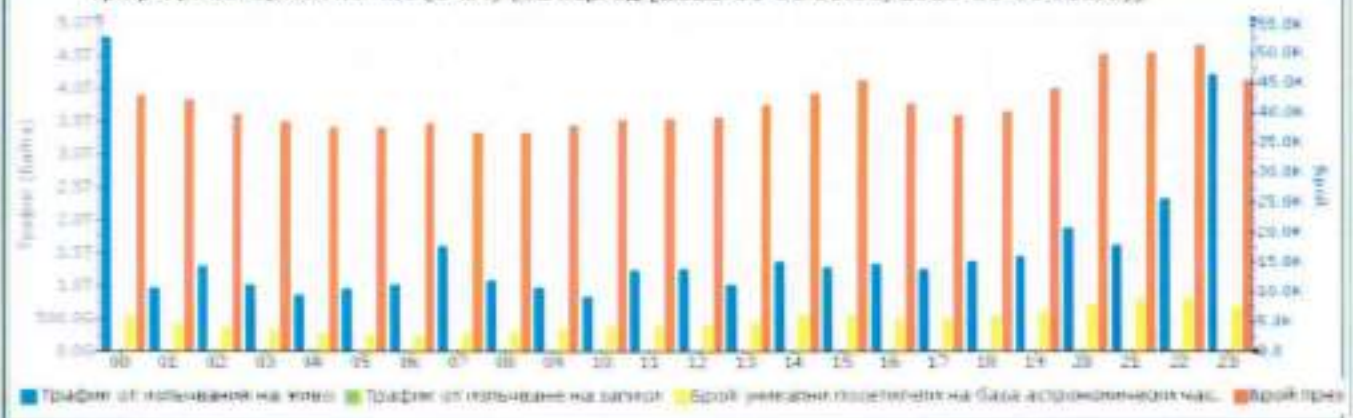


Данни за Трафик/Посещения по Ден от седмицата

Трафик/Посещения по Ден от седмицата (За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59])

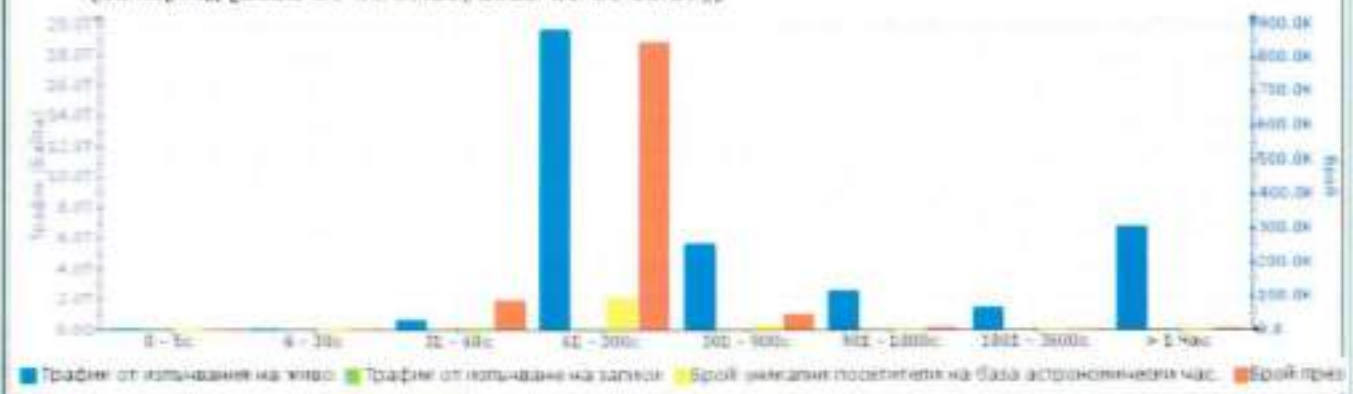


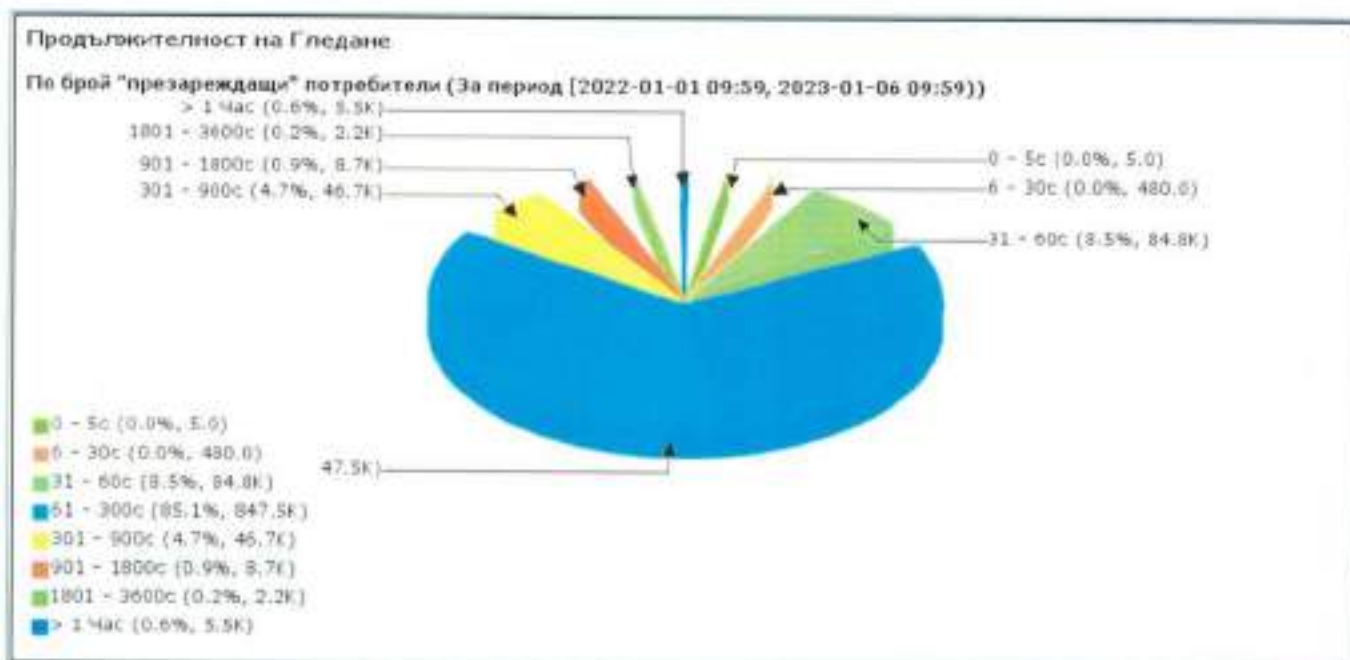
Трафик/Посещения по Час (0-24) (За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59])



Данни за Трафик/Посещения по Продължителност на гледане

Трафик/Посещения по Продължителност на гледане (За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59])





Анализът на данните дава основание да се направят следните изводи:

- ✓ равномерно разпределение на зрителския интерес по часови пояси, дни от седмицата и месеци от годината;
- ✓ вниманието на зрителите се задържа пет и повече минути върху излъчваните програми;
- ✓ минимален е броят на „случайно“ попадналите зрители;
- ✓ за специализирана – военна телевизия, резултатите са над средните за аналогични доставчици на медийно съдържание.

Таблица 5 трафик/посещения по държави:

Данни за Трафик/Посещения по Държава (geoip)

За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59]

Държава	Трафик от използване на лого (Гбайт)	Трафик от използване на латекс (Гбайт)	Брой уникални посетители на база астрономически час.	Брой презареждания/ посещения
Bulgaria	18433.343	0	45970	120315
Germany	6257.515	0	10238	268771
Netherlands	2821.168	0	5329	115792
France	2523.501	0	3948	128124
Finland	2244.828	0	1437	42411
United Kingdom	806.711	0	1561	34984
Hong Kong	618.503	0	1473	12187



Turkey	546.079	0	15221	25845
Spain	496.868	0	1677	14496
Macedonia	323.307	0	876	7519
United States	319.166	0	4167	10877
Seychelles	261.517	0	315	63026
Israel	199.024	0	397	568
Russian Federation	111.685	0	2471	3452
Ukraine	99.820	0	1307	1730
Belgium	70.193	0	622	1682
Canada	67.463	0	914	3100
Bangladesh	40.053	0	408	664
China	33.120	0	3149	4992
Cyprus	29.428	0	302	2409
Egypt	25.263	0	690	1145
Malta	23.678	0	40	59
Czech Republic	22.808	0	430	917
Pakistan	21.644	0	633	1108
Oman	20.851	0	67	463
Kenya	20.768	0	21	33
Ireland	19.997	0	85	115
Greece	19.459	0	397	632
Italy	18.952	0	608	951
Uganda	16.701	0	588	930
Austria	15.096	0	208	306
Unclassified	12.363	0	84	182
Brazil	12.268	0	623	799
Mexico	11.524	0	315	498
South Africa	10.899	0	69	91
Poland	10.851	0	281	403
Portugal	10.390	0	162	212
Switzerland	10.329	0	190	267
Morocco	10.274	0	666	1070



Algeria	10.170	0	764	983
Iraq	9.904	0	266	955
Indonesia	9.176	0	406	578
Sweden	8.835	0	252	428
Tanzania, United Republic of	8.432	0	355	676
Norway	8.338	0	130	166
Saudi Arabia	8.188	0	474	608
Iran, Islamic Republic of	7.822	0	182	348
Slovakia	7.630	0	448	588
Serbia	7.607	0	143	218
Romania	7.511	0	356	442
Argentina	5.780	0	46	62
Nigeria	4.685	0	190	298
Rwanda	4.361	0	32	70
Mali	3.918	0	60	101
Chile	3.815	0	70	80
India	3.180	0	170	224
Moldova, Republic of	3.125	0	77	152
Albania	3.100	0	109	274
Jordan	2.886	0	99	162
Ecuador	2.854	0	84	161
Croatia	2.812	0	55	93
Hungary	2.658	0	68	85
Denmark	2.653	0	77	135
Kazakhstan	2.503	0	56	73
Malaysia	2.441	0	126	164
Cote D'Ivoire	2.208	0	13	31
Singapore	2.028	0	82	125
Belarus	1.847	0	82	117
Sudan	1.840	0	21	39
United Arab Emirates	1.781	0	102	134
Tunisia	1.635	0	123	156



Armenia	1.615	0	31	44
Lithuania	1.409	0	93	105
Benin	1.397	0	5	7
Azerbaijan	1.364	0	81	105
Latvia	1.349	0	53	58
Colombia	1.302	0	90	112
Vietnam	1.158	0	46	71
Luxembourg	1.103	0	23	68
Peru	0.949	0	65	91
Slovenia	0.940	0	22	33
Lebanon	0.916	0	92	156
Australia	0.813	0	62	111
Japan	0.809	0	72	89
Georgia	0.782	0	45	55
Uzbekistan	0.713	0	49	63
Estonia	0.654	0	22	25
Angola	0.639	0	24	30
Bosnia and Herzegovina	0.612	0	42	63
Chad	0.575	0	7	9
Cameroon	0.518	0	48	78
Taiwan	0.516	0	56	71
Malawi	0.508	0	9	11
Central African Republic	0.478	0	1	4
Togo	0.469	0	13	17
Botswana	0.455	0	26	43
Ethiopia	0.422	0	25	28
Kuwait	0.414	0	53	60
Ghana	0.380	0	15	17
Senegal	0.341	0	22	41
Libyan Arab Jamahiriya	0.320	0	50	59
Syrian Arab Republic	0.310	0	40	63
Yemen	0.303	0	25	37



Qatar	0.287	0	21	29
Korea, Republic of	0.285	0	27	17
Bolivia	0.270	0	21	29
Mozambique	0.265	0	6	25
Costa Rica	0.263	0	14	16
Palestinian Territory	0.252	0	38	42
Uruguay	0.251	0	16	23
Thailand	0.145	0	22	22
Philippines	0.139	0	22	35
Guatemala	0.128	0	13	16
New Zealand	0.111	0	11	15
Puerto Rico	0.111	0	9	9
Dominican Republic	0.187	0	22	26
Cambodia	0.186	0	13	15
Zambia	0.185	0	25	38
Panama	0.161	0	18	23
Bahrain	0.156	0	14	16
Trinidad and Tobago	0.152	0	5	6
Honduras	0.139	0	12	13
Venezuela	0.139	0	20	24
El Salvador	0.131	0	19	22
Mauritius	0.121	0	12	15
Faroe Islands	0.107	0	1	1
Gabon	0.104	0	11	13
Iceland	0.093	0	7	7
Paraguay	0.085	0	7	6
Netherlands Antilles	0.082	0	5	5
Brunei Darussalam	0.080	0	8	10
Congo	0.076	0	12	14
Myanmar	0.059	0	7	6
Cape Verde	0.059	0	3	5
Jamaica	0.052	0	5	4



	Congo, The Democratic Republic of the	0.051	0	6	14
	Nicaragua	0.051	0	6	8
	Madagascar	0.046	0	4	4
	Haiti	0.046	0	3	3
	Liberia	0.046	0	6	11
	Burkina Faso	0.039	0	1	2
	Suriname	0.035	0	1	2
	Jersey	0.034	0	2	2
	Swaziland	0.031	0	2	5
	Greenland	0.029	0	3	3
	Mauritania	0.027	0	3	4
	Timor-Leste	0.026	0	3	5
	Saint Vincent and the Grenadines	0.024	0	1	2
	Somalia	0.021	0	2	3
	Guadeloupe	0.020	0	2	2
	Zimbabwe	0.019	0	1	2
	Montenegro	0.018	0	2	3
	Sierra Leone	0.016	0	2	5
	Martinique	0.016	0	1	1
	Afghanistan	0.014	0	2	2
	Saint Lucia	0.013	0	1	1
	Sri Lanka	0.013	0	3	3
	Andorra	0.013	0	2	4
	Lao People's Democratic Republic	0.012	0	1	3
	Nepal	0.011	0	1	1
	Gibraltar	0.010	0	1	1
	Dominica	0.008	0	1	1
	Kyrgyzstan	0.008	0	1	1
	Barbados	0.008	0	3	3
	Guinea	0.005	0	2	2
	Maldives	0.005	0	2	2
	Tajikistan	0.005	0	1	1



Bermuda	0.005	0	1	1
Reunion	0.005	0	1	1
Cuba	0.004	0	2	2
Comoros	0.003	0	1	1
Namibia	0.003	0	1	1
Macau	0.002	0	1	1
Общо	36831.352	0	120282	995959



Данни за Трафик/Посещения по Устройство (os)

За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59]

Устройство (os)	Трафик от излъчвания на живо (Гбайта)	Трафик от използване на записи (Гбайта)	Брой уникални посетители на база астрономически час.	Брой презареждания/ посещения.
Other	15504.660	0	45224	684131
Android	3290.902	0	35756	56567
Windows	17260.390	0	32745	237145
Vlc	273.063	0	4483	12145
Iphone	378.226	0	2190	3786
Mac	82.746	0	1091	1899
Ipad	40.539	0	549	781
Linux	0.030	0	3	4
Ps3	0.008	0	1	1
Общо	36831.346	0	122042	995959
Уникални посетители от мобилни уџа (%):				31.54
Уникални посетители от PC (%):				68.46



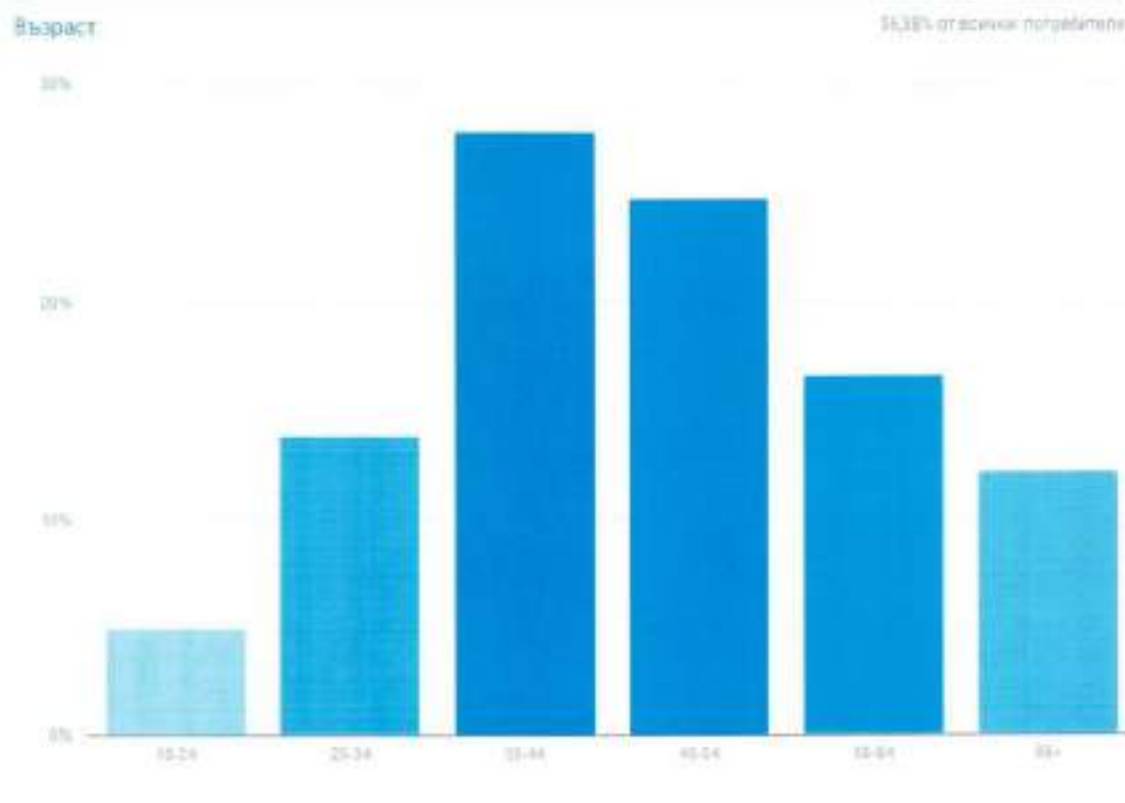
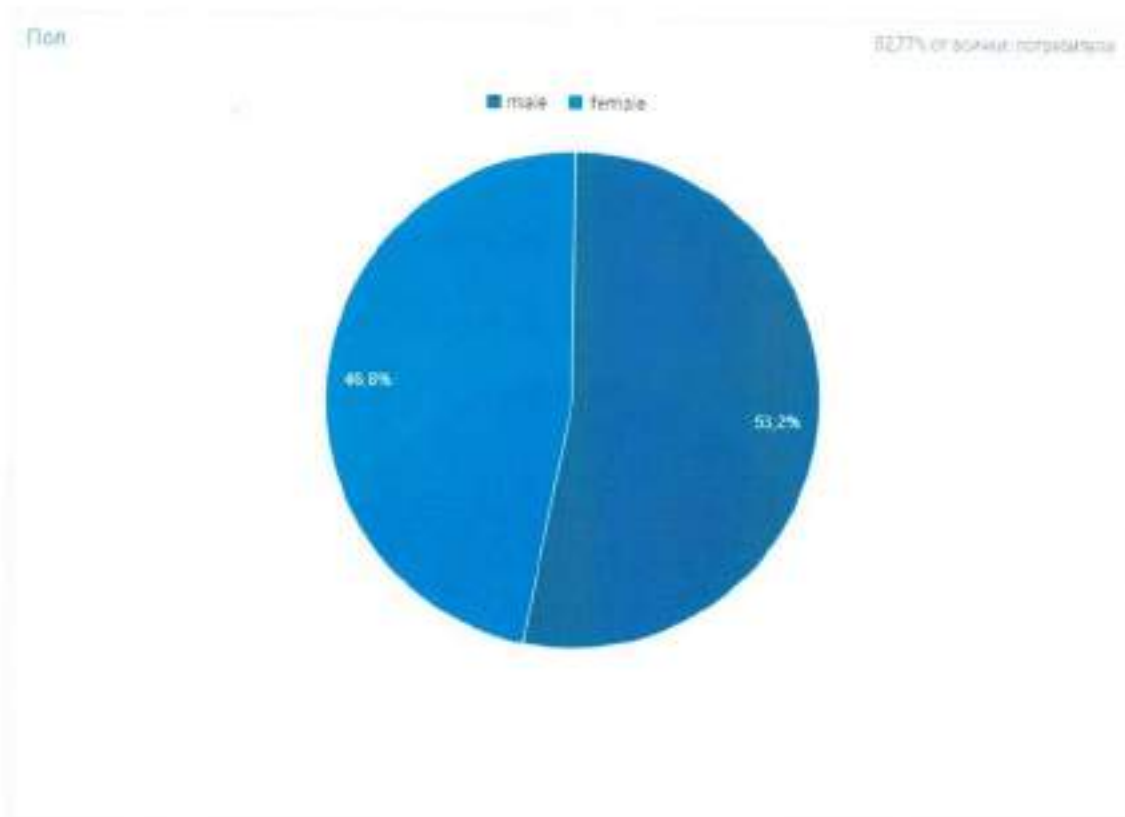
Данни за Трафик/Посещения по Живи излъчвания

За период [2022-01-01 09:59, 2023-01-06 09:59]

Полож	Трафик от излъчвания на живо (Гбайта)	Брой уникални посетители на база астрономически час.	Брой презареждания/ посещения.
vtv	36831.318	120275	995950
www2://pn2.cdn.bg:2007/11a_defnst_vtv	0.028	7	9



Потребители по възраст и пол:





Изводи:

- ✓ голям интерес сред зрители в активна възраст;
- ✓ двойно увеличение на посетителите след осигуряване на достъп през мобилни устройства;
- ✓ преобладава женската аудитория.

4. Структура

Информационният център на Министерството на отбраната е организиран в ръководство и три отдела. През отчетния период общата численост на служителите в Центъра е 58 /петдесет и осем/ щатни бройки по основен щат, разпределени както следва:

- **Ръководство – 4 /четири/ щатни бройки**, където освен длъжностите за директор, заместник-директор по административната част и заместник-директор по художествено-творческата част е ситуирана и 1 /една/ щатна бройка за главен юрисконсулт, който освен дейностите по правното обслужване изпълнява и функциите на финансов контролор;

- **Отдел „Административно обслужване, човешки ресурси, финансово-счетоводна дейност и мониторинг“ – численост 7 щатни бройки**. Отделът изпълнява функциите на обща администрация и всички дейности, свързани с административното и финансовото обслужване, управлението на човешките ресурси и осъществяването на ежедневен мониторинг.

- **Отдел „Военен телевизионен канал“ с обща численост 36 щатни бройки**. ВТК продуцира и предоставя за разпространение 24-часова програма, от която не по-малко от 50% е собствена телевизионна продукция, както и дейностите по съхраняване, обработване и дигитализиране на филмовия архив на МО и БА.

- **Отдел „Вестник „Българска армия“ с обща численост 11 щатни бройки** организира списването и издаването на вестник „Българска армия“ - един път в седмицата, като във всеки брой не по-малко от 50 на сто от журналистическите материали са свързани с националната сигурност и отбрана, дейността на Въоръжените сили и държавните институции.

5. Финансово състояние

Информационният център на МО е обособен като самостоятелна структура – разпоредител с бюджет от втора степен, считано от 01.02.2014 г. Определеният бюджет на Информационния център на МО за 2022 г. е в размер на **3 321 122 /три милиона триста двадесет и една хиляди сто двадесет и два/ лева**.



СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	УТОЧНЕН ПЛАН 2022	ОТЧЕТ 2022	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
	98662	98662	100 %

РАЗХОДИ	УТОЧНЕН ПЛАН 2022	ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2022	% ИЗПЪЛНЕНИЕ
ВСИЧКО	3 321 122	3 321 122	100
РАЗХОДИ ЗА ЛИЧЕН СЪСТАВ	2 378 335	2 378 335	100
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	877 833	877 833	100
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	64 954	64 954	100

6. Инвестиционни дейности и капиталови разходи

- През изтеклата 2022 г. се изготвиха архитектурни проекти за административната сграда на ул.“Г.С.Раковски“ №106 (за сутерен и приземен етаж) с цел запазване на сградата и отразяването ѝ в кадастралната карта като траен елемент от застрояването. При създаването на ИЦ на МО сградата е била и все още е със статут на временен обект. Този факт наложи да се предприемат редица административни мерки, вкл. и воденето на съдебни дела за запазване на имота в патриномиума на МО.
- В процес на модернизиране е основното телевизионно студио на ВТК с технологични нововъдения, осъвременена опаковка, декори, шапки, автореклами и изцяло променена интерактивна идентичност при минимален разход на финансови средства (подробен отчет в ЕФП за МП). Новата интерактивна система позволява жива връзка в студиото с всяка една точка от света, както и богати възможности за видеоилюстриране на предаванията. Като част от плана за обновяване визията на ВТК беше подменен и гардероба на водещите с по няколко сета представително облекло отново при минимален разход на средства (подробен отчет в ЕФП за МП).
- Обновена е пожароизвестителна ситема в административната сграда на ул.“Г.С.Раковски“ №106 с цел повишаване на пожарната безопасност. Пред финализиране е осигуряването на допълнително резервно електрическо захранване в случай на авария при основния електродоставчик.
- През 2022 г. със заповед на министъра на отбраната № ЗС-36/04.04.2022г. бяха предоставени в управление на ИА „Военни клубове и военно – почивно дело“ имоти, които ползваше ИЦ на МО. В използваните помещения бяха складирани огромен обем вещи с отпаднала необходимост, които са натрупвани през последните 20



години и бяха заприходени в счетоводния баланс на Центъра. Кратките срокове, които бяха зададени, и липсата на достатъчно свободни помещения, които са в управление на ИЦ на МО, доведоха до невъзможността вещите да бъдат прехвърлени от едно складово помещение в друго. Това наложи в кратък срок една част от вещите да бъдат бракувани и извозени на регламентирани сметища, а другата част, която подлежаша на реализация, да бъдат предоставени на Търговско дружество „Снабдяване и търговия - МО“ ЕООД и да бъдат реализирани през Софийска стокова борса, което донесе приход от 24 800 лв. на Министерството на отбраната.

7. Оценка на състоянието

ИЦ на МО е второстепенен разпоредител с бюджетни средства. За 2022 г. година получената от МО субсидия е в размер на 3 222 460 лв. Логично се поставя въпроса - какъв е ефектът от разхода на тази немалка сума държавни средства?

В медийните среди по света за пресмятане на ефективността от извършените разходи се използва показателя „цена за достигане на хиляда потребители (зрител/читател)“ - CPT (*cost per thousand*), или казано с други думи - разходите на медията във финансов измерител за достигане до хиляда зрители. Този показател за ИЦ на МО за 2022 г. е 600 лв. разход на 1000 зрители (читатели).

Проучване на агенция за социални, политически и маркетингови изследвания „Сова Харис“ за аудиторията на Военния телевизионен канал сайта www.agnumedia.bg, показва, че 2,5% от пълнолетните българи са декларирани, че гледат редовно ВТК. Т.е. Военният телевизионен канал е устойчиво позициониран сред останалите над 150 тв програми в България.

Друг показателен факт за интереса към нашата продукция е разпространението на ВТК в мрежите на над 70 регионални и национални тв-оператори.

През 2022 г. запитване за излъчване на наши програми постъпи от телевизия в Канада – ICT television, която излъчва в програмната си схема и българското телевизионно предаване „Зорница“. Наши документални филми освен в програмата на БНТ се излъчваха и на общински мероприятия в различни градове в страната.

Особено полезни за подобряване качеството на нашата аудиовизуална и печатна продукция бяха работните срещи, които проведохме с висшето ръководство на Щаба на отбраната, командирите на видовете въоръжени сили и началниците на структури на пряко подчинение на министъра на отбраната.



През годината по различни празнични, исторически и други поводи гостувахме с премиери на наши документални филми в различни формирвания от цялата страна.

8. Военен киноархив

Инспекторатът на МО от 24.01.2022 г. до 21.02.2022 г. извърши проверка на фактите и обстоятелствата по сигнал с Рег. №13-00-2751.22.12.2021г. За резултатите от проверката е изготвен доклад . В своя доклад, Инспекторатът на МО предложи да бъдат назначени трима служители по ДРД, които да извършат цялостна инвентаризация на филмовия фонд и да се определи състоянието и статута на филмовите ленти.

В следствие на това Министерството на отбраната отпусна допълнително три длъжности по ДРД с цел изпълнение на препоръките на Инспектората на МО. Бяха наети трима служители, които да извършат цялостна инвентаризация. Със заповед на Директора на ИЦ на МО № РД-02-64/09.06.2022 г. беше назначена комисия за осъществяване на тези дейности. Комисията продължава да работи и през настоящата 2023 г.

През 2022 г. се извърши частичен ремонт на покрива на Филмова база 2 и обшивка на всички коминни тела с цел предотвратяване на течове и осигуряване безопасността на филмовите ленти и наличния инвентар. Започната е подмяна на електрическите табла в трафопоста, който обслужва филмовите бази. Поради ограничения финансов ресурс през изминалата 2022 г. е подменено само едно от таблата, а през 2023 г. предстои подмяна и на останалите. Изградена е изцяло нова мълниезащитна и заземителна уредба от най-съвременен тип на трафопоста. С цел повишаване пожарната безопасност на филмовите архиви започна подмяна и на пожароизвестителната система на сградите.

9. Мониторинг

В отдел „Административно обслужване, човешки ресурси, финансово счетоводна дейност и мониторинг“ е предвидена 1 длъжност по основен щат и 2 длъжности по ДРД за осъществяване на ежедневен мониторинг на медийните публикации, свързани с проблемите на отбраната и националната сигурност. Ежедневно в работни дни от 6.00 ч. до 16.30 ч. се подготвят следните бюлетини:

- **Първи бюлетин** - преглед на печата: армия, НАТО, Близък Изток и всички теми, свързани с военната тема и националната сигурност;
- **Втори бюлетин** – общество, вътрешна и външна политика;
- **Трети бюлетин** – публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност;



- **Четвърти бюлетин** - публикации в електронни медии, посветени на темите: общество, политика и национална сигурност.

10. Конферентна зала

Една от функциите на ИЦ на МО е предоставянето на конферентна зала и необходимата техника за организиране на мероприятия и събития като пресконференции, брифинги, обучения, презентации, представяне на книги, филми и др. Въпреки въведените противоепидемични мерки, през годината са организирани 55 събития, повечето от които са по заявка на ръководството на МО, Главна дирекция „Инфраструктура на отбраната“, Дирекция „Обществени поръчки в отбраната“, дирекция „Логистика“, Дирекция „Отбранителна политика и планиране“, Дирекция „Политика по въоръженията“ и Национална военна спортна федерация.

11. Вестник „Българска армия“ през 2022 г.

През 2022 г. вестник „Българска армия“ продължи да изпълнява предназначението си на печатно издание по въпросите на отбраната и националната сигурност. Редакционният състав се стремеше да отразява обективно, точно и с качествени журналистически материали дейността на Министерството на отбраната и Въоръжените сили, както и да представя пред читателите основните събития от живота на българското общество. Вестникът запази седмичната си периодичност, като през годината бяха издадени общо 52 броя. Изданието излизаше в срок и винаги достигаше навреме до читателите.

Поради усложнената международна обстановка през годината рязко поскъпна вестникарската хартия. Това обективно обстоятелство наложи намаляване на обема на вестника от 32 на 24 страници, за да може изданието да се вмести в планирания бюджет. Съответно се стигна и до намаляване на обема на материалите, които в типичния случай вече са до една вестникарска страница, а само в редки моменти, при важни поводи – до две.

Същевременно се запази тематичното разнообразие на материалите. По такъв начин намаляването на обема на вестника не се отрази неблагоприятно на съдържанието, дори обратното. Журналистическите послания на материалите вече се представят по-кратко, но по-наситено, по-ярко и съответно – по-въздействащо.

Започна публикуването в реално време на новини и анонси от материалите за петъчния брой на вестника в сайта на ИЦ на МО armymedia.bg и във Facebook страницата, което от една страна компенсира намаляването на отпечатаните страници, а от друга – рязко повиши посещаемостта на дигиталните платформи.



Така неблагоприятните последици от съкращаването на обема на вестника бяха сведени до минимум и редакционният състав продължи да подобрява съдържанието, визията и в крайна сметка и полезността на вестника за войската и обществото.

През цялата година журналистите от редакцията бяха по полигоните и учебните полета, на занятия, учения и сертификации на военните формирования, за да подготвят материали за делника, проблемите и постиженията на войските. Главен герой на публикациите беше военнослужещият, човекът от строя, стожерът на системата на отбраната на страната. В значителен брой публикации журналистите от вестника разглеждаха модернизационните проекти и процеси в армията.

През годината редакционният състав продължи да поддържа и обогатява във всеки брой станалите традиционни за изданието страници като „Репортаж“, „Интервю“, „Новини“, „Държавност“, „Дневник“. Наред с тях продължиха да се развиват и да разширяват тематиката си страници като „Полигон“, „Войската“, „Лица“. В материалите, публикувани в тези рубрики редакционният състав отразяваше основните военни събития през годината, представяше заслужили военнослужещи, които с постиженията и професионализма си са пример за колегите си от воинския строй.

В аналитичните материали, свързани с развитието на системата на отбрана се представяха проблеми и решения по теми като некомплекта във формированията, въвеждането на нови образци въоръжение и техника, подобряването на инфраструктурата и учебно-материалната база във войските, законодателни промени за хората под пагон и т. н.

В рубрики като „Чест и слава“, „История“ и други се представяха събития от военната история на България, региона и света. От есента на 2022 г. вестникът започна интензивно да публикува материали, свързани със 110-годишнината от Балканските войни, списвани както от журналисти от редакцията, така и от външни автори, като за целта на информационния сайт на центъра бе създаден специализиран банер „110 години Балкански войни“, който интегрира всички материали на вестника и на ВТК, посветени на годишнината.

Военнотехническата проблематика в национален и световен мащаб беше активно разглеждана в постоянните рубрики „Военни технологии“ и „Оръжия“, както и в „Ракетчици“. Съвременната международна обстановка намираще място във всеки брой на вестника чрез рубриците „Горещи точки“ и „Свят“. Развитието на нашия регион, регионалното сътрудничество и предизвикателства бяха обект на излизачите през брой материали от рубриката „Балкани“.

Във всеки брой вестникът поддържаше и рубрики, насочени към свободното време на читателите – „Спорт“, „Сиви клетки“ – кръстословица, ребуси и игри, „Справочник“ (за програмата и акцентите



на ВТК). Журналистите от вестника поддържаха активно с материали, които разширяваха и обогатяваха тематичното поле на изданието, рубриките „Фоторепортаж“, „Арт седмичник“, „Лов и риболов“, „На път“.

През цялата година принос към успешното развитие на вестника и поддържането на високо качество на списваните материали имаха външните автори – утвърдени имена в своите тематични области. По този начин тематичното разнообразие и професионалното равнище на материалите, публикувани във вестника, бяха видимо повишени. Създаде се и здравословна творческа конкуренция между материалите на щатния журналистически състав и външните автори, която повлия благоприятно за подобряването на качеството на журналистическия продукт.

През 2023 г. планираме:

1. Акцентиране в редакционната политика на вестника върху предизвикателствата, свързани с модернизацията и обновлението на въоръжените и техниката на Въоръжените ни сили.

2. Продължаване на процеса на интегриране на редакционната и програмната политика между в-к „Българска армия“ и ВТК.

3. Осъвременяване на рекламата и авторекламата на в-к „Българска армия“ и на ВТК, включително и във външни медии с цел увеличаване на читателите и зрителите на военните медии.

12.Военен телевизионен канал през 2022 г.

През 2022 г. ВТК продължи да показва във възможно най-добра светлина труда, усилията, предизвикателствата и успехите на военнослужещите, за да повишава както техния дух и мотивация, така и обществената подкрепа към тях. В тази връзка е и започналото цялостно обновяване на визията и съдържанието на програмната схема на телевизията. В процес на модернизиране е телевизионното студио с нова интерактивна система, декори, шапки и анонси на предаванията, както и с обновяване на съдържанието, в което се разширява активно присъствието както на военната тема, така и на хората в униформа – с техните лични съдби и разкази.

Предприетите промени във визията и съдържанието на програмната схема са с цел широката публика да вижда още по-високо качество в предаванията и новините. Доказателство за това са обнадеждаващите данни от последните месеци за повишена гледаемост на програмата особено през интернет.

Военният телевизионен канал и информационният сайт armymedia.bg отразиха всички дейности, инициативи и кампании, които Министерството на отбраната и Щабът на отбраната реализираха през 2022 г.



Годината премина под знака на мащабните учения, която видовете и родовете Въръжени сили организираха и проведоха. Военният телевизионен канал показва готовността на българските военнослужещи да изпълняват първата мисия на Въръжените сили, отразявайки мащабните учения като „Есен 22“, Сертификационно учение към многонационална бойна група на ЕС „HELBROC“, „Пирински страж“ и „Верея 22“, „Бриз 2022“, „Шабла 2022“.

В изпълнение на „Плана на Министерството на отбраната за производство на документални и военноучебни филми от ИЦ на МО за нуждите на МО и БА“ през 2022 г. за излъчване по БНТ, БНТ Сат и ВТК, бяха изработени над 30 аудио-визуални произведения. Извън плана ВТК реализира филмите „Живот – пламък“; историческите поредици „Крилете на България“, която разказва за българското самолетостроене (1915 -1954 г.), и „Битките на Балканската война“ (която продължава и през 2023 г.); филмите „Третата мисия“, „Афганистан – земя на безвремето“ и „Просто войник“.

През годината по различни празнични, исторически и други поводи гостувахме с премиери на наши документални филми в различни формирания от цялата страна.

Екипите на ВТК бяха заедно с военнослужещите от Сухопътните войски и в наводнените населени места в Карловско от самото начало. Чрез всекидневни репортажи в новините и на сайта на Информационния център се показваше помощта, която българският войник оказва на населението, изпълнявайки Третата мисия на БА. По темата се изготвиха и филмите „Българската армия: Ще останем тук, докато е необходимо!“ и „След потопа“. В новинарските емисии бяха отразени и всички значими годишнини и тържества в структурите на МО и БА.

През 2022 г. продължихме да показваме водещата роля както на ВМА, така и на военнослужещите от Българската армия в случаите, когато се налага да се спасява човешки живот. Отразени бяха и всички случаи, когато военнослужещите от 24-та авиобаза Крумово бяха активирани, за да изпълняват операции по издирване и спасяване на изгубени хора в планината, както и спасителните операции на 16-та транспортна авиобаза Враждебна.

ВТК реализира и 4-часово празнично студио, посветено на Деня на храбростта и Празник на Българската армия – 6 май. Денят бе отбелязван на няколко места в страната, а ВТК изготви и предостави видеоматериали, показващи дейността на различните видове и родове Въръжени сили. Реализираха се и извънредни празнични предавания, посветени на значимите събития от историческия календар.

Продуцираха се и предавания, посветени на националните чествания под патронажа на министъра на отбраната по повод 110-годишнината от Балканските войни, които са част от Плана за националните чествания на



100 години от Балканските войни (1912-1913г.) през 2022-2023 г. През есента на 2002 г. програмният съвет на ВТК изготви план и започна неговата реализация, чрез който темата има активно присъствие в програмата на ВТК и информационния сайт armymedia.bg.

По повод годишнината от Балканските войни историческото предаване на ВТК **„Щрихи от миналото“** е с 3 излъчени предавания по темата; **„Разкази за оръжието“** – с 4 излъчени предавания; **„Войнишки разкази“**, **„Социални профили“** и **„Пресечна точка“** с по 1 и 2 излъчени предавания.

ВТК изготви и излъчи документалната поредица от 10 кратки форми до 10 мин. **„Български криле“**, която е посветена на българското самолетостроене и неговото зараждане още по време на Балканските войни, когато страната ни е водеща в света на авиационното дело. Предстои премиерата и излъчването на подобна поредица от кратки форми **„Битките на Балканската война“**, посветена на ключовите битки на войната.

Цялата продукция на ВТК, посветена на Балканските войни, в началото на декември е позиционирана в специално създадения за целта банер **“110 години Балкански войни“** на видно място в информационния сайт armymedia.bg.

Информационната кампания на МО за популяризиране на военната професия **„Бъди войник“** бе основна тема в информационното съдържание на ВТК. С репортажи в новинарските емисии и съботно-неделната програма на ВТК се показваха ученията, лицата, успехите и предизвикателствата пред Въоръжените ни сили.

Отразяваха се активно всички дейности на Дирекция **“Социална политика и политика по военно-патриотично възпитание“**. В предавания на ВТК чести гости бяха представители на СОСЗР и на другите съюзни и неправителствени организации на ветераните от войните, военноинвалидите, жените военнослужещи и др.

През изминалата година ВТК продължи активното сътрудничество с висшите военни учебни заведения - ВА **„Г. С. Раковски“**, НВУ **„В.Левски“**, ВВВУ **“Г.Бенковски“** и ВВМУ **„Н.Й.Вапцаров“**, като чрез поредица от репортажи показваше какви са възможностите за кариерно развитие и професионална реализация, които военното образование предоставя.

ВТК продължи ползотворното си сътрудничество с ИА **„Военно клубове и военно-почивно дело“**, като основен акцент на съвместната дейност бе голямата социална роля, която агенцията има за семействата на военнослужещите и цивилните служители от МО и БА. Тв-екипите отразяваха редовно и значимите годишни на различните структури, част от ИА.



Всяка седмица ВТК излъчва 30-минутно здравно предаване, което е посветено изцяло на медицинските специалисти на ВМА. Целта е да се популяризира дейността на болницата и социалната значимост, която тя има за военнослужещите и населението на страната.

През изминалата година в рамките на историческото предаване „Щрихи от миналото“ бяха отразени годишнините, свързани с основните исторически събития на Българската армия.

През 2022 г. ВТК отрази активно в предаванията си и в новинарските си емисии темите, свързани с проектите за модернизация на отбраната за 2023 г. и проблемите, които засягат социалния статус на военнослужещите. Основен акцент бе и войната в Украйна, както и подкрепата, която НАТО, ЕС и в частност България оказва на украинския народ. Освен всичко това тази година ВТК отрази инициативи на Сдружението на жените военнослужещи, редовно показваше и доблестните постъпки на военнослужещи от различните формирования на БА, които спасяваха човешки живот или помагаша на хора, изпаднали в беда.

На информационния сайт armymedia.bg, както и на страницата ни във Facebook се публикуват всички новини и предавания, което дава възможност на по-голям кръг от хора, дори живеещи извън пределите на страната, да се запознаят с успехите и предизвикателствата пред Българската армия.

**Изпълнение на годишния план за Министерството на отбраната за
производство на документални филми от ВТК
2022 година**

№	Работно заглавие	Заглавие на излъчване
1	„Афганистан-земя на безвремието“	„Афганистан-земя на безвремието“
2	„70 г. от създаването на РТВ“	„Бойни задачи в мирно време“
3	„Един връх една цел“	„Един връх една цел“
4	Филм за дейността на центъра за наблюдение и контрол на радиационна, химическа, биологическа и екологична обстановка	„Верижна реакция“
5	Учение за сертификация на 3-	„Българската армия Алтеа“



	ти механизирани батальон	
6	Вертолетен авиополк Стара Загора - 40 години от създаването на 13-ти вертолетен полк.	„Винтокрили шурмоваци“
7	„60 г. учебен полигон Корен“	„60 г. учебен полигон Корен“
8	„Стоманен щит 22“	„Стоманен щит 22“
9	„70г. Козарско –Традиция и бъдеще“	„70г. Козарско“
10	„Бриз 2022“	„Бриз 2022“
11	„Четвърти артилерийски полк в действие“	„Четвърти артилерийски полк в действие“
	„Лавина“	„Лавина“
13	Неутрализиране на невзривни бойни припаси и Мисия импровизирани взривни устройства. Мисия - взривоопасно	Неутрализиране на невзривни бойни припаси и Мисия импровизирани взривни устройства. Мисия - взривоопасно
14	„Въздушен страж 2022 – Шабла“	„Въздушен страж 2022 – Шабла“
15	90 г. от създаването на в.ф. 22700 -Костенец	Празник Костенец
16	„Десантът в Балчик“	„Десантът в Балчик“
17	1г. от формирането на Командването за логистична поддръжка	Командване за логистична поддръжка



Допълнително произведени филми – ЕФП, ВТК

№	Работно заглавие	Заглавие на излъчване
1	„Третата мисия“	„Третата мисия“
2	„Живот –пламък“	„Живот –пламък“
3	110 години Военна Академия	110 години Военна Академия
4	Вдъхновението Атлас: „Две от лицата на Израел“ VDUHNNOVENIETO ATLAS MASADA EIN GEDI	Вдъхновението Атлас: „Две от лицата на Израел: VDUHNNOVENIETO ATLAS MASADA EIN GEDI
5	„Военните Алпийци“	„Военните Алпийци“
6	„Випуските на свободата“	„Випуските на свободата“
7	Вдъхновението Атлас: „ТОНЛЕ САП“	Вдъхновението Атлас: „ТОНЛЕ САП“
8	Вдъхновението Атлас - „Долината на Храмовете“	Вдъхновението Атлас - „Долината на Храмовете“
9	„Светлините, които даряват надежда“	„Светлините, които даряват надежда“
10	„Авиатори оцеляват на предела“ - първа и втора част	„Авиатори оцеляват на предела“ - първа и втора част
11	Военните репортери: „Традицията на водолазния лагер“	Военните репортери: „Традицията на водолазния лагер“
12	Военните репортери: „Да оцелееш“	Военните репортери: „Да оцелееш“
13	Награди за телевизионна журналистика	Награди за телевизионна журналистика



	„ Свети Влас “-2022 г.	„ Свети Влас “-2022 г.
14	„144 години Свобода“	„144 години Свобода“
15	„Хемус 2022“	„Хемус 2022“
16	Военните репортери : „Сетивата на ВМС“	Военните репортери - „Сетивата на ВМС“
17	Военните репортери: „След потопа“	Военните репортери: „След потопа“
18	Военните репортери: „Българската армия - ще останем тук, докато е необходимо“	Военните репортери: „Българската армия - ще останем тук, докато е необходимо“
19	Военните репортери: „Разширен репортаж за Деня на Независимостта“	Военните репортери: „Разширен репортаж за Деня на Независимостта“
20	Военните репортери: „130 години от създаването на Първа Пехотна желязна дивизия“	Военните репортери: „130 години от създаването на Първа Пехотна желязна дивизия“
21	Вдъхновението Атлас: „Символи на държавността Людмил Георгиев“ -първа част	Вдъхновението Атлас: „Символи на държавността Людмил Георгиев“- първа част
22	Военните репортери: „Българската армия в Алтеа“	Военните репортери: „Българската армия в Алтеа“

Филми на ВТК, излъчени по БНТ през 2022 г. :

- „110 години Военна Академия“;
- „Афганистан –земя на безвремието“;
- „Третата мисия“;
- „60 години Полигон Корен“;
- „БРИЗ 22 – Празник на военноморските сили“;
- „Стоманен щит“;
- „137 години Сухопътни войски“.



За 2023 г. планираме:

1. Разширяване на разпространителския обхват на Програмата на ВТК и преразглеждане на договорите с кабелните оператори с оглед максимално покритие на териториите от страната, в които преобладават военни формирования и структури.
2. Извършване на SEO оптимизация на дигиталните платформи armymedia.bg, Facebook и You tube с цел повишаване на посещаемостта им и още по-разширено популяризиране на медийното съдържание чрез мобилните устройства.
3. Насищане на информационното съдържание с повече военни теми, събеседници и събития.
4. Разширяване на собствената продукция на ВТК с нови формати и предавания.

И през 2023 г. екипът на ВТК ще работи все така всеотдайно за формирането на положителни нагласи в обществото към Министерството на отбраната и Българската армия, ще продължи да развива и утвърждава качествено и професионално поднесено журналистическо съдържание, което да бъде предпочитано, търсено и с най-високо доверие както от вътрешната, така и от широката външна аудитория;

През 2023 г. Информационният център на МО си поставя задача да бъде още по-близо до проблемите на военнослужещите. Ще продължим да представяме в програмата на ВТК лицата на Българската армия, както и проблемите, с които се сблъскват военнослужещите при изпълнение на служебните си задължения. Ще продължим да отразяваме активно ученията, успехите и предизвикателствата пред Българската армия и Въоръжените ни сили.

Последните години от дейността на военните медии показват, че с малък, но добре подбран творчески и технически персонал и разумна организация на работата, дори при липсата на достатъчно финансиране и материално оборудване могат да се постигнат значителни успехи в подпомагане ръководството на МО и БА при постигането на актуалните стратегически цели в областта на сигурността и отбраната и утвърждаването на българските Въоръжени сили като надежден партньор в укрепване на мира и стабилността на Балканите и сътрудничеството в рамките на евроатлантическата общност.

ДИРЕКТОР НА ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР НА МО

(II) РУМЯНА СТАНИМИРОВА

28.02.2023 г.